

FORMA PATVIRTINTA
Plungės rajono savivaldybės
administracijos direktoriaus
2023 m. vasario 7 d.
įsakymu Nr. DE-89

PATVIRTINTA
Plungės turizmo informacijos
centro direktorius
2024 m. vasario 27 d.
įsakymu Nr. V-7

BIUDŽETINĖ ISTAIGA PLUNGĖS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS, 304159540

2024 METŲ VEIKLOS PLANO APRAŠYMAS

Metinio veiklos plano parengimo argumentai

Planas parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 103 straipsnio 4 punktu, Strateginio valdymo metodikos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2021 m. balandžio 28 d. nutarimu Nr. 292 „Dėl Lietuvos Respublikos strateginio valdymo įstatymo, Lietuvos Respublikos regioninės plėtros įstatymo 4 straipsnio 3 ir 5 dalių, 7 straipsnio 1 ir 4 dalių ir Lietuvos Respublikos biudžeto sandaros įstatymo 141 straipsnio 3 dalies įgyvendinimo“ ketvirto skirsnio nuostatomis (Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2022 m. gruodžio 14 d. nutarimo Nr. 1264 redakcija), Plungės rajono savivaldybės tarybos 2023 m. sausio 26 d. sprendimo Nr. T1-29 „Dėl Plungės rajono savivaldybės tarybos 2021 m. gruodžio 27 d. sprendimo Nr. T1-316 „Dėl Plungės rajono savivaldybės strateginio planavimo organizavimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ pakeitimo“ 60 punktu.

Trumpa situacijos analizė

Plungės turizmo informacijos centras (toliau – centras) yra Savivaldybės biudžetinė įstaiga, įkurta 2016 m. sausio 7 d. Plungės turizmo informacijos centras pavaldus Savivaldybės tarybai. Centro tikslas – kaupti ir skleisti turizmo informaciją, populiarinti Plungės rajoną, kurti svetingą ir patrauklų jo įvaizdį, teikti mokamas ir nemokamas turizmo paslaugas Plungės svečiams, siekiant kuo daugiau jų pritraukti į Plungės miestą ir rajoną. Plungės TIC leidžia ir platina informacinius leidinius, konsultuoja, esant poreikiui, užsako turistams apgyvendinimo vietas; bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis, organizuojant renginius, kurie reprezentuoja miestą ir regioną, su paslaugų teikėjais, reklamuoja ir konsultuoja edukacijų klausimais. Plungės TIC aktyviai vykdo veiklą šioje srityje: leidžia leidinius (2024 m. planuojama išleisti/atnaujinti 4 vnt. (rūšių) informacinius leidinius), dalyvauja tarptautinėse parodose (2024 m. planuojama dalyvauti 8 parodose/mugėse), dirba su žiniasklaida, dirba su e.rinkodara, Facebook paskyra, instagram. Administruoja tinklalapį <http://visitplunge.lt>, kuriame skelbiama visa informacija apie mieste bei Plungės rajone vykstančius renginius. Užtikrina, kad informacija apie Plungės lankytinus objektus būtų ir kituose informaciniuose portaluose: VŠĮ "Keliauk Lietuvoje" www.lithuania.travel, interneto tinklalapyje www.turizmas.lt. Administruoja Aktyvaus laisvalaikio ir pramogų zoną. Siekiant pritraukti papildomų pajamų, Plungės TIC platinami suvenyrai, gautos pajamos panaudojamos naujų suvenyrų, reprezentacinių prekių įsigijimui. Vedamos edukacinės-pažintinės programos po parką vaikams, 2024 m. planuojamas 1 naujas maršrutas Plungės rajone.

Priemonė yra tęstinės veiklos, skirta įgyvendinti tęstinės veiklos uždavinį. Priemonė įgyvendinama iš Savivaldybės biudžeto lėšų bei įstaigos gautų pajamų už prekes bei paslaugas.

Savivaldybės strateginio plėtros plano prioritetai, susiję su metiniu veiklos planu

Prioritetas 4. Kultūros ir aktyvaus laisvalaikio parkas

Uždavinys:

4.2.5. Didinti Stiprinti Plungės rajono turizmo rinkodarą e-rinkodaros priemonėmis.

Numatomas metinio veiklos plano įgyvendinimo rezultatas

Turizmo paslaugų ir išteklių pristatymo programa siekiama skatinti turizmą Plungės regione, siekti, kad kraštas būtų patraukliai pristatytas turistams iš Lietuvos ir užsienio valstybių, skatinant turizmo verslą. Numatomi pagrindiniai uždaviniai:

1. Kokybiškas turistų aptarnavimas, teisingos ir patrauklios informacijos suteikimas bei įgyvendinamos turizmo galimybių rėmimo (skatinimo) priemonės sudarys prielaidas atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtrai Plungės krašte. Siekiama, kad centre apsilankytų ne mažiau kaip 7800 lankytojų.
 2. Dalyvauti tarptautinėse turizmo parodose „Vakantiebeurs 2024“, „Adventur 2024“ ir „Balttour 2024“ bei kitose turizmo mugėse. Iš viso planuojama dalyvauti 8 parodose/ turizmo mugėse.
 3. Vykdyti suvenyrų, meno dirbinių specializuotą prekybą, kuri paskatins vietinių gyventojų verslo plėtrą, o turistams sudarys galimybę patogioje vietoje įsigyti reikiamų suvenyrų. 2024 m. planuojama išleisti/atnaujinti 4 vnt. (rūšių) informacinius leidinius. Planuojama, kad Plungės TIC suorganizuotų renginių/edukacijų/ projektų/ ekskursijų skaičius - 45 vnt.
 4. Darbas su žiniasklaida ir viešinimas. Populiarinti internetinius puslapius www.visitplunge.lt ir socialinio tinklo *Facebook* 'o, *Instagram* 'ą paskyras, publikuoti informaciją apie vietinius ir šalies turistinius objektus. Šios priemonės leis greitai rasti reikalingą informaciją tiek rajono gyventojams, tiek miesto svečiams. Siekiama, kad 2024 m. socialinės medijos naudotojų skaičius siektų 65 000.
 5. Siekiame, kad centre darbuotojai turėtų galimybę kelti kvalifikaciją, tobulinti žinias bei įgūdžius.
- Tikimasi, jog, įgyvendinus šios programos priemones, visuomenei bus lengviau gauti turistinę informaciją, o tai skatins ją keliauti, aktyviai ilsėtis. Didėjant turistų srautui, didės ir pajamos, gaunamos iš turizmo paslaugų.