



## BĮ PLUNGĖS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2018 METŪ VEIKLOS ATASKAITA

### I. LANKYTOJŲ CHARAKTERISTIKA

Plungės turizmo informacijos centras fiksuoja statistinius duomenis apie atvykstančius turistus į Centrą (apsilankančius Plungės turizmo informacijos centre), fiksuoja bendrą turistų srautą į Plungės rajoną.

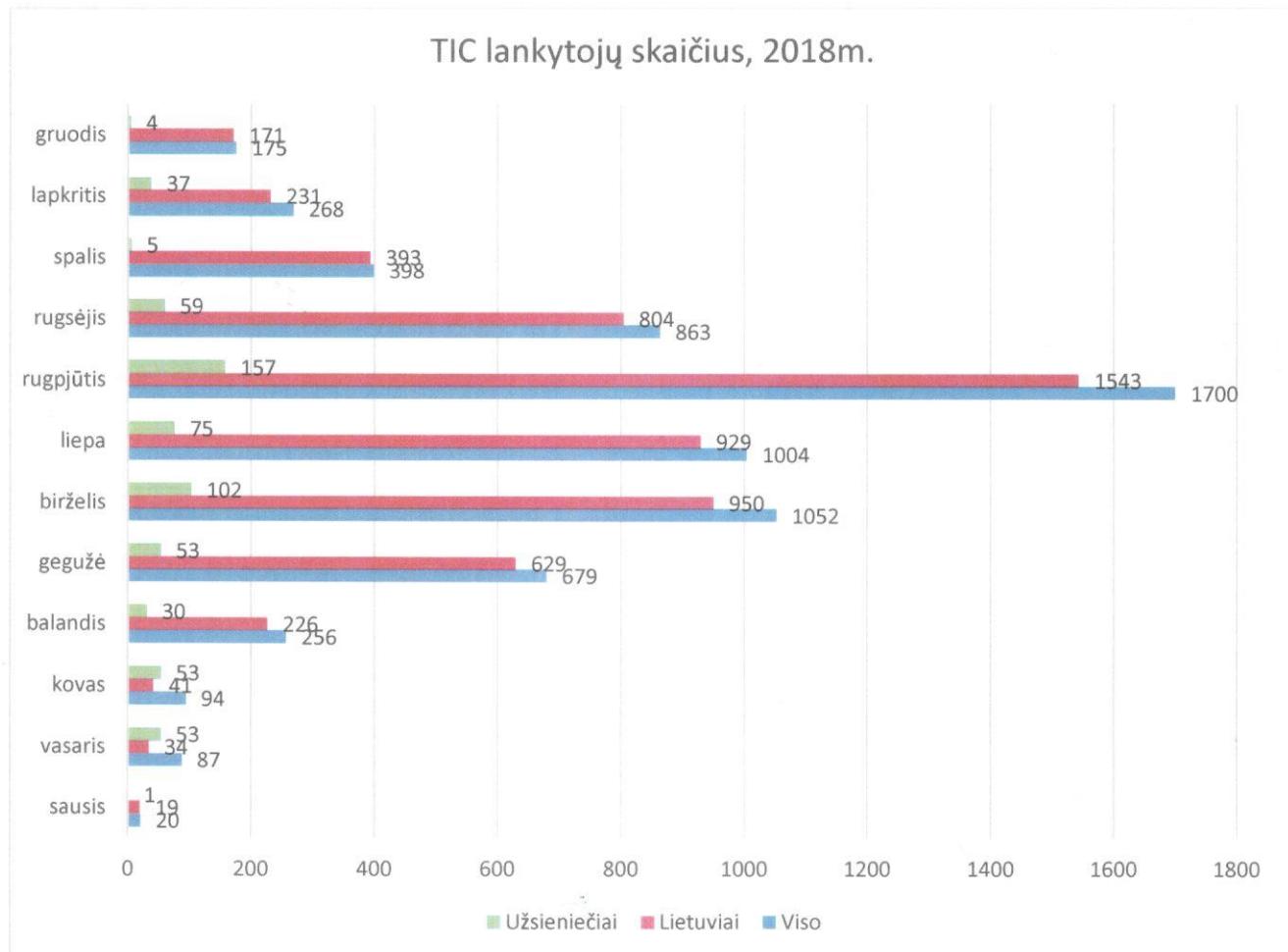
Vis dar pastebima vietinių turistų tendencija, daugiau keliautojų sulaukiame pačių lietuvių. 2018 m. bendras TIC lankytojų skaičius – **6596** (žr. 1 pav.) (1708 lankytojais daugiau negu 2017m. (Nors po rekonstrukcijos centre pradėjome dirbti tik birželio mėn.)). 2018 m. į centrą užsuko 5967 lietuviai (daugiausiai sulaukta pavienių lietuvių) bei 629 užsieniečiai. Daugiausiai lankytojų buvo vasaros sezono - birželio, liepos, rugpjūčio bei rugsėjo mėnesiais (žr. 2 pav.). Daugiausiai kaip ir praėtais metais sulaukėme latvių, vokiečių bei estų (žr. 3 pav.).

1 pav. Lankytojų, apsilankiusių centre, skaičius 2013-2018 m.

**Lankytojų skaičius TIC-e, 2013-2018m.**



2 pav. Lankytojų, apsilankiusių centre, skaičius pagal mėnesius, 2018 m.



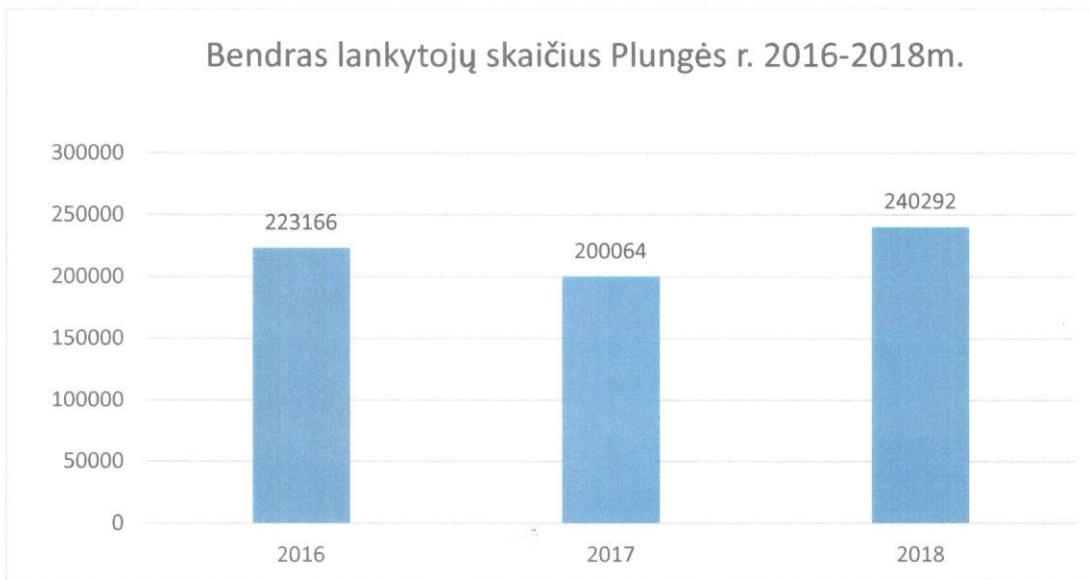
3 pav. Lankytojų, apsilankiusių centre, pasiskirstymas pagal šalis, 2018 m.



Bendrai 2018 m. Plungės rajone užfiksuota **240292** lankytojų. 4 pav. pateiktas bendras Plungės rajono lankytojų skaičius per paskutinius tris metus. Žemaitijos nacionaliniame parke iš viso užfiksuota – **169 056** lankytojai. 1 lentelėje pateikta išsamesnė informacija.

Didžiausias trakos objektas išlieka Šaltojo karo ekspozicija. 5 pav. pateikta užfiksuotas lankytojų srautas muziejuose/ekspozicijose (žr.5 pav.)

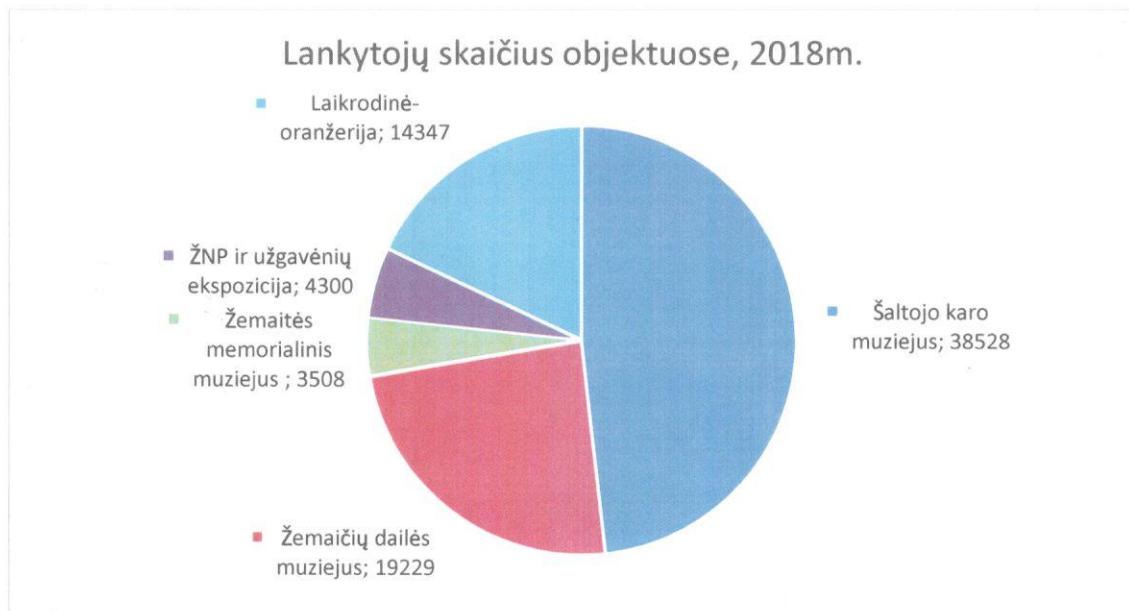
4 pav. Bendras lankytojų skaičius 2016-2018 m.



1 lentelė: Užfiksuotų lankytojų pasiskirstymas objektuose

<b>Užfiksuoti lankytojai Plungės rajone</b>	<b>Skaičius</b>	<b>Pastaba</b>
Plungės turizmo informacijos centras	6 596	
Žemaičių dailės muziejus	50 093	Kartu su M. Oginskio festivalio dalyviais
Žemaitės memorialinis muziejus	6 600	
Biblioteka - laikrodinė	14 347	
Žemaitijos nacionalinis parkas	169056	(iš jų 32 000 Žemaičių Kalvarijos atlaidų dalyviai)
Bunkos ekskursijos	200	

## 5 pav. Užfiksuočių lankytojų skaičius muziejuose, 2018 m.



## II. RINKODARA

2015 m. gruodžio 23 d. Lietuvos ūkio ministro patvirtintame įsakyme Nr. 4-824 „Dėl Lietuvos turizmo rinkodaros 2016-2020 metų strategijos“, numatyta, jog rinkodarai turi būti skiriamas didelis dėmesys.

Atsižvelgdama į strategijos rekomendacijas, Plungės turizmo informacijos centras aktyviai vykdo veiklą šioje srityje: leidžia leidinius, dalyvauja tarptautinėse parodose, dirba su žiniasklaida, dirba su e.rinkodara: facebook, instagram paskyra.

### 2.1. Leidyba

- 2018 m. papildomai išleidome 10 000 vnt. lietuvių-anglų kalba žemėlapius turistams apie rajono turizmo išteklius.
  - Lietuvos šimtmečio proga išleista keturių rūšių skirtukai-kalendoriukai (4000 vnt.).
  - 2018m. rugsėjo mėn. Plungės turizmo informacijos centras pristatė naują leidinį „Plungės žydų takais“. Buvo išleistas 2240 vnt. informacinių leidinių ir sukurtas maršrutas žydiškaja tema. 2018 m. rugsėjo 7d. organizuotame renginyje „Pasakojimai“, kuris buvo skirtas paminėti Europos žydų kultūros dienas, pristatytas minėtas maršrutas bei informacinis leidinys.
- 2018 m. gruodžio mėn. išleistas edukacinis žaidimas vaikams „Pažink Plungės kraštą“.

### 2.2. Parodos ir kitos mugės

- 2018 m. sausio 25-28d. dalyvavome tarptautinėje **ADVENTUR 2018** parodoje, kuri vyko Lietuvos parodų ir kongresų centre Litexpo Vilniuje. Plungė turėjo 21 kvad. metrų stendą, kuriame pristatė Plungės kraštą, lankomus objektus, turistinius maršrutas. Plungės kraštą kartu reprezentavo dalyviai-

partneriai: Žemaitijos kaimo asociacija, Žemaitijos klasterio atstovai, ŽNP, Energetinių labirintų atstovai, komplekso „Sala SPA Resort“ atstovai.

- 2018m. vasario 2-4d. dalyvavome turizmo parodoje „Baltour 2018“. Pristatėme edukacines programas, turizmo išteklius.

- 2018 m. balandžio 25d. dalyvavome statybų parodoje „Resta 2018“ (Litexpo rūmuose), kurioje pristatinėjome Plungės kraštą.

- 2018m. gegužės 18-19d. centro darbuotojai dalyvavo šventinėje miesto mugėje Kuokneseje (Latvija), kurioje taip pat pristatinėjo Plungės rajono turizmo išteklius. Šventės metu buvo dalinami lankstinukai, pasirodė folkloro ansamblis "Platele", o mūsų amatus pristatė medžio meistras V. Raibužis su mokiniu bei tautodailininkėmis: Vaiva Kosienė ir Laima Puidokienė.

- 2018 m. gegužės 18-20 d. centro darbuotojai dalyvavo turizmo gatvėje „Hanza dienos“ Kaune. Daug informacijos suteikėme šventės svečiams, gidams, kviesdami aplankyti Plungės kraštą.

- 2018 m. birželio 16d. Plungės miesto šventės metu organizavome „turizmo skvereli“, į kurį pasikvietėme Žemaitijos nacionalinio parko atstovus, Telšių, Rokiškio, Kuoknės TIC-o atstovus. Plungės miesto gyventojams ir svečiams dalijome „100-ečio“ skirtukus, žemėlapius, kvietėme aplankyti muziejus ir t.t.

- 2018m. rugpjūčio 30 d. centro darbuotojai dalyvavo Jakabpilio (Latvija) rudens amatų mugėje, kurioje taip pat pristatėme Plungės rajono turizmo išteklius.

- 2018m. spalio 17d. Plungės turizmo informacijos centras dalyvavo kontaktų mugėje Kretingoje. Kontaktų mugėje 25 kelionių organizatoriams pristatytais Plungės kraštas, turizmo naujovės.

### **2.3. Viešinimas televizijoje ir žiniasklaidoje**

Plungės TIC glaudžiai bendradarbiauja su Valstybiniu turizmo departamentu (toliau - VTD). Teikia naujienas ir informaciją apie Plungės rajono renginius, turizmo išteklius. Kas ketvirtį departamentui teikiama informacija apie apsilankiusius turistus.

- 2018m. vasario mėn. kartu su VTD filmuota „**Aplink Lietuvą**“ laida. Pasak Platelių ežere nardžiusių M. Starkaus ir V. Radzevičiaus: „Viskas atrodo daug baisiau nei yra iš tikrujų“, „Garsas apie Žemaitijos Versalį sklinda ne tik po visą Lietuvą, bet ir visą Europą. Pastatas labai gražiai restauruotas, įrengtos meno salės. Tikrai yra, ką pamatyti. Ne tik dvaras, bet ir aplinka labai įdomi“; -(cit. V. Radzevičius).

- 2018m. gegužės mén. kartu su VTD ruošėme filmuką socialinei erdvei su „vloggeriu“ **Antanu J.** (<https://www.youtube.com/watch?v=5x0S9Bi9KUw&t=136s>) 2018m. gruodžio mén. duomenimis filmukas peržiūrėtas 56 007 kartų.
- 2018m. liepos mén. Plungės mieste buvo filmuojama nauja laida „**Maisto kelias**“, kuri rodyta per TV3. Darytas reportažas apie M.Oginskio rūmus, Platelių ežerą, kaimo turizmo

sodyboje „Po Ažuolais“ filmuota „žemaitiško kugelio“ degustacija. Publikuotas straipsnis žurnale „Savaite“.

- 2018 m. rugpjūčio mėn. Plungės turizmo informacijos centras keliavo su DELFI žurnalistais, kurie sukūrė du vaizdo įrašus projektui "Neregėta. Neragauta Lietuva." apie Plungę ir Platelių apylinkes (<https://www.delfi.lt/video/pramogos/aplink-garsiausia-zemaitijos-ezera-verda-gyvenimas-veiklos-ras-net-isrankiausi.d?id=78780669>) .
- 2018m. rugsėjo mėn. suderinta laida „**Pasaulis pagal moteris**“, kuriam parodyt: B.Kleinausko pasakojimai apie Žemaičių Kalvarijos baziliką, Šaltojo karo ekspozicija, Platelių apžvalgos aikštelynė.

#### 2.4.E-rinkodara

Centro darbuotojai nuolat atnaujina ir papildo **svetainę** [www.visitplunge.lt](http://www.visitplunge.lt) (lietuvių, anglų kalbomis). Svetainėje yra visa turistui reikalinga informacija: Plungės krašto lankomi objektais, maitinimo ir apgyvendinimo įstaigos, edukacinės programos, turistiniai maršrutai, renginiai, naujienos ir t.t.

Centro svetainę per 2018 m. užfiksuoti 44 703 apsilankymai (*lyginant su 2016m. – apsilankymų svetainėje išaugo 5 kartus*), 32 192 naudotojai (83,04 proc. – nauji naudotojai), vidutiniškai seansas trunka 1:53 minutes. Analizuojant svetainės lankytojus, galima teigti, jog daugiausiai domisi lietuviai (88 proc.), 11proc. sudaro: anglai, amerikiečiai, latviai, norvegai. **Beveik 51 proc. apsilankymų užfiksuoti iš mobiliųjų įrenginių, apie 44 proc. – kompiuteriu, o 4 proc. – planšete.**

Socialiniame **tinklalapyje** [www.facebook.com](http://www.facebook.com) paskyroje „Plungės turizmo informacijos centras“ platiname turizmo informaciją, naujoves, Plungės krašto renginius. 2018 m. „Facebook“ profilyje „draugų“ skaičius - 41300. Ši e.rinkodaros priemonė pasiteisina, nes sėlyginai nedidelėmis sąnaudomis galima pasiekti plačią auditoriją ir užtikrinti informacijos apie turizmo naujoves sklaidą. Vienu tiksliniu skelbimu galime pasiekti apie 15000 žmonių.

2018 m. informacija apie Plungę toliau talpinama portale [www.turizmas.com](http://www.turizmas.com), [www.etaplius.lt](http://www.etaplius.lt), dirbama su **Instagram** ir **TripAdvisar** paskyromis.

Apie mūsų krašto turizmo išteklius teikiame informaciją portalui <https://www.lithuania.travel/lt/>.

Bendradarbiaujama su portalu [www.pamatyklietuvoje.lt](http://www.pamatyklietuvoje.lt). Jiems teikiama informacija apie naujienas, lankytinus objektus.

#### 2.5. Turai

2018m. suorganizuoti ir pravesti 2 info turai apie Plungės turizmo išteklius.

- Gegužės 7d. pažintinis info turas latvių žurnalistams.
- Rugpjūčio 24d. pažintinis turas latvių gidams ir turizmo srityje dirbantiems asmenims.

### **III. MOKYMAI, KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS**

Turizmo informacijos centro darbuotojai nuolat bendradarbiauja su paslaugų teikėjais, aptarnauja turistus, derina ekskursijas, todėl jie turi būti kompetentingi, domėtis turizmo ištekliais bei naujovėmis. Darbuotojai **2018 m. dalyvavo 10 įvairių mokymų, 15-yje konferencijų bei seminarų.**

- 2018 m. balandžio 12-13 d. **I-ą kartą Plungėje** vyko Plungėje Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos kartu su Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija organizuoti mokymai Lietuvos turizmo informacijos centram „Turizmas 2018. Turinys ir istorijos“. Juose dalyvavo 90 turizmo specialistų.

- Plungės turizmo informacijos centro kolektyvas dalyvavo Klaipėdos valstybinės kolegijos, Turizmo ir rekreacijos katedros organizuamuose turistinių maršrutų planavimo mokymuose. Spalio 19 dieną mokymų dalyviai išbandė bendrai sukurtą maršrutą pavadinimu - “CHERCHEZ LA FRANCE: KLAIPĖDA, PALANGA, KRETINGA”

- 2018m. gruodžio 19d. organizuoti mokymai turizmo srityje dirbantiems asmenims: “Profesionalus svetingumas: lengvesnis kelias nuo Laba diena iki Ačiū, kad apsilankėte“. Iš viso sukvista 24 Plungės r. turizmo srityje dirbančių asmenų.

- Šiais metais ŽNP forumo metu Švedams skaitytas pranešimas apie „Plungė ir išmanujį parką“.

- 2 kartus lankytasi mokyklose, pasakota apie „turizmo specialisto profesiją ir Plungės rajono turizmo išteklius“.

### **IV. KITA VEIKLA**

Centras ir toliau prisideda prie projektinių veiklų įgyvendinimo.

- Projektui „Žemaitijos regiono tradicijų sklaida e.rinkodaros priemonėmis“ tikslinama informacija mobilios aplikacijoms, audio ir video gidams.

- Kartu su Koknese ir Rokiškio miestais dalyvavo bendrame projekte „Darnaus turizmo paslaugų plėtra, priimant bendrus sprendimus“, renovuotas TIC pastatas bei parko vartai, įsigytų baldai, lauko terminalas, išleisti leidiniai ir t.t. Šiais metais rugpjūčio 8-9 dienomis buvo organizuojamas pažintinis turas į Kuoknesę ir Jakabpilių, į kurį vežėmės Plungės rajono kaimo turizmo asociacijos atstovus, kaimo turizmo sektoriuje dirbančius asmenis pasisemti patirties ir pasidalinti geraja patirtimi.

- Projektui „Turizmo trasų informacinės infrastruktūros kūrimas“ centras rinko ir pateikė medžiagą informaciniams stendams Plungės rajone.

- 2018m. pristatyta nauja edukacinė programa vaikams „Pažink Plungės parką aktyviai“. Pravestos 13-a edukacijų vaikams.