



TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

BIUDŽETINĖS ĮSTAIGOS PLUNGĖS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2016 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Biudžetinės įstaigos Plungės turizmo informacijos centro (toliau - Centras) pagrindinis veiklos tikslas yra Plungės rajono populiarinimas Lietuvoje ir užsienyje, prisidedant prie patrauklaus ir svetingo Plungės įvaizdžio kūrimo, siekiant grįžtamos materialinės naudos Plungės rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams. Orientuojamės į turizmo paslaugas:

1. Ekskursijų užsakymas.
2. Informacijos suteikimas turistams, miesto gyventojams.
3. Turistinių maršrutų rengimas
4. Prekyba suvenyrais.

Centras leidžia ir platina informacinius leidinius, konsultuoja, esant poreikiui, užsako turistams apgyvendinimo vietas. Bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis, organizuojant renginius, kurie reprezentuoja miestą ir regioną. Rūpinasi turizmo paslaugų plėtra, reklama, organizuoja ekskursijas. Vykdo prekybą suvenyrais. Vykdydama savo veiklas, plėtoja turizmo sektorių, didina miesto patrauklumą turistams.

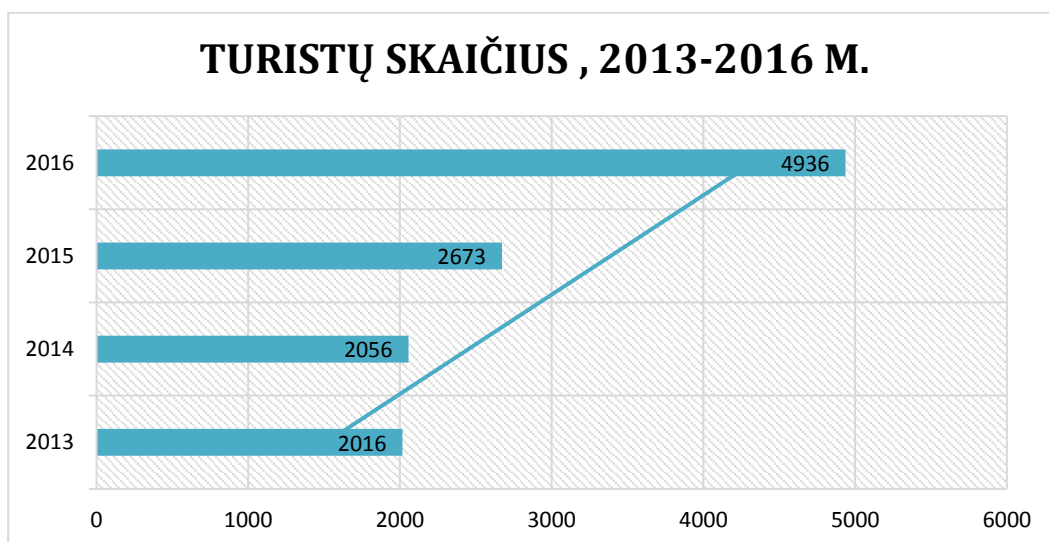
Turizmo sezono metu Centras nuo birželio 15d. iki rugsėjo 31 d. dirba septynias dienas per savaitę, suteikia informaciją telefonu, elektroniniu paštu, paštu bei tiesiogiai.

I. TURISTŲ CHARAKTERISTIKA

Plungės turizmo informacijos centras fiksuoja statistinius duomenis apie atvykstančius turistus į Centrą (apsilankančius Plungės turizmo informacijos centre), fiksuoja bendrą turistų srautą į Plungės rajoną.

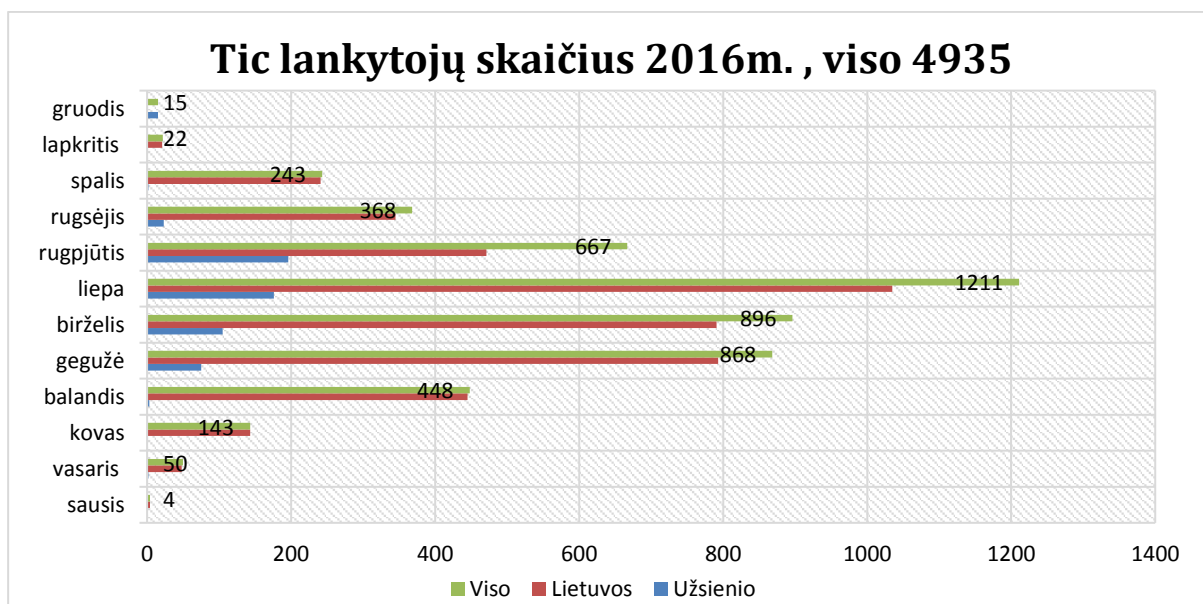
Analizuojant lankytojų srautus, pastebima vietinių turistų tendencija, daugiau keliautojų sulaukiame pačių lietuvių. 2016 m. bendras Centro lankytojų skaičius – 4935, lyginant su 2015m. statistiniais duomenimis, lankytojų skaičius beveik išaugo du kartus (žr. 1 pav.). 2016 m. į centrą užsuko 4337 lietuviai (daugiausiai sulaukta pavienių lietuvių) bei 598 užsieniečiai (žr. 2 pav.). Daugiausiai lankytojų buvo vasaros sezonu - gegužės, birželio, liepos bei rugpjūčio mėnesiais. Daugiausiai sulaukėme latvių, vokiečių, estų bei turistų iš D. Britanijos.

1 pav. Turistų, apsilankiusių centre, skaičius 2013-2016 m.



Manoma, kad turistų skaičius augo, nes buvo vykdoma aktyvi rinkodara, Centras gebėjo sėkmingai skleisti žinią apie rajono lankytinus objektus. Rajone pagrindinis traukos objektas išlieka *Šaltojo karo muziejus, Plungės dvaro sodyba*. Lankytojai domisi kaimo turizmo sodybomis, užsakinėja edukacijas Žemaitės memorialiniame muziejuje. Iš viso centro darbuotojai suderino 37 ekskursijas turistų grupėms po Plungės rajoną.

2 pav. Turistų, apsilankiusių centre, skaičius 2016 m.



Bendrai 2016 m. Plungės rajone užfiksuota **223 166** lankytojų. Žemaitijos nacionaliniame parke iš viso užfiksuota – 147 115 lankytojai, iš jų Šaltojo karo ekspozicijoje, Žemaitijos nacionalinio parko ir Užgavėnių ekspozicijose - 55 165 lankytojai. Žemaičių dailės muziejuje užfiksuota 45 616 lankytojai, parko lankytojai -20 500. Bei 5000 turistai-lankytojai Viešojoje bibliotekoje-laikrodinėje.

II. RINKODARA

2015 m. gruodžio 23 d. Lietuvos ūkio ministro patvirtintame įsakyme Nr. 4-824 „Dėl Lietuvos turizmo rinkodaros 2016-2020 metų strategijos“, numatyta, jog rinkodarai turi būti skiriamas didelis dėmesys.

Atsižvelgdama į strategijos rekomendacijas, Plungės turizmo informacijos centras aktyviai vykdo veiklą šioje srityje: leidžia leidinius, dalyvauja tarptautinėse parodose, dirba su žiniasklaida, dirba su e.rinkodara, facebook paskyra. Centras administruoja savo tinklalapį <http://visitplunge.lt>, kuriame skelbiama visa informacija apie miestą bei Plungės rajone vykstančius renginius.

2.1. Leidyba

2016 m. išleidome **5000 vnt.** lietuvių kalba skrajutes-kelionės pasiūlymus turistams, miesto svečiams su programa 1-2 dienoms apsilankyti Plungėje.

Išleidome maršruto „Pieno kelias“ Plungės rajono dalyvių lankstinukų - **5300 vnt.** Receptaciniams renginiams pagaminti 3 vnt. roll-up, pagamintas edukacinis-pažintinis žaidimas su rajono objektais. Taip pat buvome leidyklos UAB „Piko valanda“ partneriu, leidžiant 2017 metų Žemaitijos kalendorių (lietuvių kalba, žemaičių tarme).

2.2. Parodos

2016 m. sausio 22- 24d. centras dalyvavo tarptautinėje ADVENTUR 2016 parodoje, kuri vyko Lietuvos parodų ir kongresų centre Litexpo Vilniuje. Plungė turėjo 24 kvad. metrų standą, kuriame pristatė Plungės kraštą, lankomus objektus, turistinius maršrutas. Plungės kraštą kartu reprezentavo dalyviai-partneriai: Žemaitijos kaimo asociacija, ŽNP, Energetinių labirintų atstovai, konferencijų ir laisvalaikio centras „Porto“. Turėjome šūkį „Aktyviai gyventi apsimoka“, dėl šios priežasties bandėme pristatyti aktyvaus turizmo galimybes Plungės rajone: dviračių trasą, vandens sporto galimybes.

2016 m. rugsėjo 3 d. Centras dalyvavo 1-ojoje Tarptautinėje vietos bendruomenių šventėje – mugėje, kuri taip pat vyko Lietuvos parodų ir kongresų centre Litexpo Vilniuje. Mugės metu sulaukta labai daug lankytojų, sulaukta net Lietuvos Prezidentės vizito Plungės rajono stende. Daug informacijos suteikėme bendruomenės nariams, gidams, kviesdami aplankyti Plungės kraštą.

2.3. Viešinimas

Plungės TIC glaudžiai bendradarbiauja su Valstybiniu turizmo departamentu (toliau - VTD). Teikia naujienas ir informaciją apie Plungės rajono renginius, turizmo išteklius. Centras teikia informaciją VTD sukurtai Nacionalinei turizmo informacinei sistemai (NTIS). Taip pat kas ketvirtį departamentui teikiama informacija apie apsilankiusius turistus.

Turizmas keliasi į internetą. Taigi, veikla su rinkodara yra labai svarbi, kad Plungės rajonas būtų matomas. 2015 m. rugsėjo 10 d. buvo sudaryta Turizmo internetinės svetainės sutartis su MB „RINKODARA“. Kadangi interneto svetainė yra palyginti nauja, tad centro darbuotojai nuolat atnaušina ir papildo svetainę www.visitplunge.lt (lietuvių, anglų kalbomis). Svetainėje yra visa turistui reikalinga informacija: Plungės krašto lankomi objektai, maitinimo ir apgyvendinimo įstaigos, edukacinės programos, turistiniai maršrutai, renginiai, naujienos ir t.t.

Centro svetainę per 2016 m. užfiksuoti 12 217 apsilankymai, 8835 naudotojai, vidutiniškai seansas trunka 3,36 minutes. Analizuojant svetainės lankytojus, galima teigti, jog daugiausiai domisi lietuviai (85 proc.), 15 proc. sudaro: rusai, britai, amerikiečiai, latviai, norvegai, vokiečiai, italai. Beveik 30 proc. apsilankymų užfiksuoti iš mobiliųjų įrenginių.

2016 m. buvo sudaryta sutartis su MB „Internetinės idėjos“ SEO paslaugoms įsigyti. Tikimasi, kad tai pagerins interneto svetainės organinės paieškos rezultatą, kad galėtumėte konkuruoti dėl aukščiausio reitingo paieškoje google.com.

Be to, centras socialiniame tinklalapyje www.facebook.com paskyroje „Plungės turizmo informacijos centras“ platina turizmo informaciją, naujoves, Plungės krašto ir kitų miestų renginius. 2016 m. „Facebook“ profilyje „draugų“ skaičius išaugo 2,5 karto. 2016 m. pradžioje buvo apie 900, o š.m. pabaigoje jau 2500. Ši e.rinkodaros priemonė pasiteisina, nes sąlyginai nedidelėmis sąnaudomis galima pasiekti plačią auditoriją ir užtikrinti informacijos apie turizmo naujoves sklaidą. Vienu tiksliniu skelbimu galime pasiekti apie 7000 žmonių.

2016 m. informacija apie Plungę buvo patalpinta kelionių portale www.tripadvisor.com. Šiuo portalu naudojasi nemažai užsieniečių, ieškodami informacijos apie keliones.

2016 m. buvo sudaryta sutartis su UAB „Rinkodaros ekspertai“, svetainėje www.lrvalstybe.lt buvo patalpinta ir visus metus atnaujinama informacija susijusi su turizmu Plungės rajone.

III. KITA VEIKLA

Centras dalyvauja projektinėje veikloje. Šiuo metu kartu su savivaldybe įgyvendina e-rinkodaros projektą „Žemaitijos regiono tradicijų sklaida e.rinkodaros priemonėmis“. Bus sukurtos mobilios aplikacijos, audio ir video gidai. Kartu su Koknese ir Kupiškio miestais dalyvauja bendrame projekte „Darnaus turizmo paslaugų plėtra, priimant bendrus sprendimus“, kuriame numatyta su partneriais dalintis gerąja patirtimi, sukurti bendrą turistinį maršrutą, numatyta renovuoti TIC pastatą bei parko vartus.

Kitas projektas „Turizmo trasų informacinės infrastruktūros kūrimas“. Jos metu bus suženklinta Mažeikių, Plungės, Rietavo, Telšių savivaldybės.

Bendradarbiaujama su Šiaulių turizmo informaciniu centru, Plungė įtraukta į „Baltų kelio“ projektą. Kartu su Rietavo turizmo ir verslo informacijos centru turi bendrą projektą - „Pieno kelias“. 2016 m. VTD Plungės rajoną, įtraukė į Žydų maršrutą po Lietuvą.

Turizmo informacijos centro darbuotojai nuolat bendradarbiauja su paslaugų teikėjais, aptarnauja turistus, derina ekskursijas, todėl jie turi būti kompetentingi, domėtis turizmo ištekliais bei naujovėmis. Darbuotojai 2016 m. dalyvavo 10 įvairių VTD mokymų, 22-yje konferencijų bei seminarų. Prisidėjo prie 8 renginių. *1 lentelėje* chronologine tvarka pateikta 2016 m. darbuotojų vykdyta veikla, dalyvautų mokymų sąrašas.

2016 m. rugpjūčio mėn. 24 d. kartu su VTD po Plungę lydėta žurnalistų grupė - TV3 žinių, „Lietuvos ryto“, portalo „15 min.lt“, žurnalo „Moteris“, „Lietuvos žinių“, LRT radijas, „Verslo žinių“. Keliauta pažintiniu turu „Ten, kur pieno upės teka...“. Itin didelio dėmesio sulaukė Plungės viešosios bibliotekos vykdomas projektas „Plungės išmanusis parkas“. Po turo žiniasklaidoje ir portaluose pasirodė 9 straipsniai.

Verslo žiniose [publikuota 2016-08-31] Plungė laikoma *Geru pavyzdžiu*. „Indrė Trakimaitė-Šeškuvienė, Valstybinio turizmo departamento Vietinio turizmo poskyrio vedėja, ragina ir kitus turistinius objektus plungiškių pavyzdžiu pasikinkyti technologijas turistams pritraukti. „Technologijos leidžia visai kitaip pažinti istoriją, kultūrą ir architektūrą“, – sako ji ir džiaugiasi, kad sėkmingų pavyzdžių, kai technologijos pritaikomos turizmui, Lietuvoje daugėja“.

1 lentelė: 2016m. Kita turizmo informacijos centro darbuotojų veikla

Data	VEIKLOS APIBŪDINIMAS/REZULTATAS	Vieta
2016-01 (22-24)	Dalyvavimas tarptautinėje parodoje Adventur 2016 Litexpo. Pristatyti vietos turizmo ištekliai.	Vilnius
2016-01-26	Dalyvavimas LVPA organizuotame seminare "Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara". Pasiruošimas e-rinkodaros projektui.	Vilnius
2016-02-05	Dalyvavimas regioninės plėtros departamento prie Vidaus reikalų sakralinio paveldo komunikacijos koncepcijos bei gairių pristatyme. Pasiruošimas e-rinkodaros projektui.	Telšiai
2016-02-09	LTICA TIC darbuotojų mokymai, skirti pardavimų technikos ir konkrečių įgūdžių, kaip bendrauti su parodos lankytojais, lavinimas.	Vilnius
2016-02-25	Plungės TVM forumas“ Kaimo turizmo darnios plėtros perspektyvos Žemaitijoje“. Skaitytas pranešimas.	Plungė
2016-03-02	Susitikimas dėl projekto "Gynybinio ir gamtos paveldo keliai". Pasiruošimas e-rinkodaros projektui.	Kaunas
2016-03-05	Išvykstamasis susitikimas: Lietuvos jūrų muziejaus pristatymas "Apie Lietuvos jūrų muziejų - iš pirmų lūpų".	Klaipėda
2016-03-15	Susitikimas dėl Lietuvos-Latvijos bendradarbiavimo per sieną programos 2014-2020 m. įgyvendinimo galimybių	Šiauliai
2016-03-17	TIC rekomendacija Viktoriui Raibužiui suteikti "Darbo žvaigždės apdovanojimą". Į apdovanojimus V. Raibužį lydėjo S. Kasmauskienė, kurie vyko Šiaulių arenoje.	Šiauliai
2016-04-02	Kartu su kultūros centru Atvelykio kermošius šventė. Velykinio margučio konkursas darželiuose, margučio ridenimo varžybų organizavimas.	Plungė

2016-04-07	Dalyvavimas aptarime „2016 turizmo sezonas Žemaitijos Nacionaliniame parke“	Plateliai
2016-04 (7-8) d.	TIC darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo seminaras: "Kaip pristatyti pasauliui Lietuvos turizmo galimybes"	Vilnius
2016-04-15	Dalyvavimas renginyje „ŽNP 25-etis“	Plateliai
2016-04-19	Maršruto "Pieno kelias" aptarimas kartu su VVG	Rietavas
2016-04-20	Plungės lankomų objektų pristatymas portalui www.15min.lt	Plungė
2016-04-21	Dalyvavimas Lietuvos muziejų asociacijos Rinkinių mokslinio tyrimo sekcijos XIX mokslinėje -praktinėje konferencijoje: Dvarų kultūra Lietuvos muziejuose	Plungė
2016-05-03	Dalyvavimas konferencijoje "Klaipėdos rajono turizmo informacijos centrai - 15 metų... Istorija tęsiasi.."	Gargždai
2016-05 mėn.	Mergvakario edukacijos sukūrimas su Klasterio nare-Babūne (Nelė Dailidonienė)	Plungė- Plateliai
2016-05-11	Kvalifikacijos kėlimo kursai "Ekskursijų rengimo ir vedimo kursai Žemaitijos Nacionaliniame parke"	Plateliai
2016-05 (18-19)	Informacinis- pažintinis turas Kretingos ir Skuodo rajonuose	Kretinga
2016-05 (23-24)	Informacinis pažintinis turas Šiauliuose	Šiauliai
2016-05-25	Renginių ciklo „Pasaulio žemaičių dienos“ viešinimas, liepos mėnesio renginių ciklui plakatų maketavimas	Plungė
2016-05-27	Kartu su Plungės Sporto ir rekreacijos centru organizuoti "Kritinė masė" dviračių sezono atidarymo renginiai. 3 žygiai.	Plungė
2016-06-05	Pagalba savivaldybei, kuriant prezentaciją "Plungė - Europos kultūros sostinė 2020 m".	Plungė
2016-06 mėn.	Pagalba miesto šventės metu: eisenos organizavimas ir kuravimas, plakatų, kvietimų maketavimas ir kt.	Plungė
2016-06-14	Susitikimas su JDC dėl savanorystės	Plungė
2016-06-18	Černiausko meno galerijos viešinimas, atvirų durų dienos idėja.	Plungė - Plateliai
2016-06-20	Maršruto "Pieno kelias" konferencija "Atrask jau šiandien". Skaitytas pranešimas apie Plungės objektus.	Rietavas
2016-06-21	Susitikimas dėl projekto "Darna grupinio turizmo plėtra Latvijoje ir Lietuvoje, priimant bendrus sprendimus". Skaitytas pranešimas apie Plungės objektus.	Latvija
2016-06 (29-30) d.	VTD prie ūkio ministerijos „Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertų mokymai“	Klaipėda
2016-07-27	Susitikimas su Šaulių TIC –o atstovais dėl "Baltų kelio" projekto. Galimų objektų aptarimas dėl įtraukimo į maršrutą.	Plungė
2016-07-28	Forumas "Turizmo plėtros galimybės, taikant universalus dizaino principus Telšių regione", pristatytas išmanusis parkas.	Telšiai
2016-08-24	Žurnalistų komandos lydėjimas po Išmanųjų parką, Oginskis. Po to, pasirodė televizijos reportažai ir straipsniai spaudoje ir portaluose.	Plungė
2016-(08-09) mėn.	Stendų aplink Platelių ežerą darymas: informacijos rinkimas, maketavimas, perdavimas gamybai, veiklos priežiūra.	Plungė- Plateliai
2016-09-03	Dalyvavimas I-ojoje tarptautinėje vietos bendruomenių šventėje Litexpo, pristatytas Plungės kraštas, turizmo maršrutai	Vilnius

2016-09-07	E-rinkodaros projekto „Žemaitijos regiono tradicijų sklaida e.rinkodaros priemonėmis“ pristatymas ūkio ministerijai	Vilnius
2016-09-09	Seminaras "Viešieji pirkimai: Ką privalo žinoti specialistas"	Klaipėda
2016-09-14	Seminaras ES struktūrinių fondų priemonės "Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara" projektų vykdytojams.	Vilnius
2016-09-27	Turizmo diena: Ekskursijos po parką. Kermūšio žaidimas su plungėnu V. Narkumi.	Plungė
2016-09 (27-30)	Dalyvavimas projekto „Attractine hardwoods“ aptarime. Plungės TIC šiame projekte yra partneriai.	Lenkija
2016-09 (29-30)	Beatos filmavimo komandos lydėjimas. 2 dienas vyko filmavimas: 1-oji diena Platelių Užgavėnių kaukių ekspozicijoje, amatų centre, svirne, Babos mergvakario edukacija, II-oji diena M. Oginskio rūmuose ir Bukantės dvarelyje. BTV kanalu rodytos 2 laidos apie Plungės rajoną.	Plateliai, Bukante
2016-10-06	Konferencija- pristatymas Šiaurės ministrų tarybos biuro projektų Plungės viešojoje bibliotekoje	Plungė
2016-10-12	Renginys TIC'e: Kamštelių vėjus	Plungė
2016-10-13	Viešbučio „Linelis“ klasifikavimas kartu su VTD	Plateliai
2016-11 (10-11)	VTD mokymai "E-rinkodara: tai, ką žinotai vakar, negalioja šiandien"	Kaunas
2016-11-11	Dalyvavimas NVO „Krantas“ 15-ojo gimtadienyje, pasveikinimas; dalyvavimas tautodailininko V. Narkaus parodos atidaryme, pasveikinimas	Plungė
2016-11 – (16-18)	Tarptautiniai Ūkio ministerijos mokymai: „Praktinis darniojo turizmo principų panaudojimas: planavimas, vertinimas, finansavimas“	Šilutė
2016-11-23	Praktinis seminaras – aptarimas „Baltų kelias“	Telšiai
2016-11-30	Turizmo forumas Anykščiuose su Žemaitijos turizmo klasteriu.	Anykščiai
2016-12-01	Turizmo forumas Plateliuose. Pristatyta Plungės TIC veikla, pasiruošimas Adventur 2017	Plateliai
2016-12-06	Žemaitijos turizmo klasterio konferencija. Pristatyta Plungės TIC veikla, pasiruošimas Adventur 2017	Plungė
2016-12-15	VTD apdovanojimai "Turizmo sėkmingiausi 2016"	Vilnius

IV. APIBENDRINIMAS

Plungės turizmo informacijos centro veiklos kokybė labai priklausoma nuo kitų institucijų, vietos paslaugų teikėjų. Plungės mieste trūksta lankytinų objektų, turistą mieste galime užlaikyti tik pusdieniui. Lankytojui galime pasiūlyti apsilankymą M.Oginskio dvare, ekskursiją po parką ir kitus lankytinus objektus. Trūksta kitokio pobūdžio muziejaus, edukacijų, privačių paslaugų, kurias galėtume pasiūlyti grupei turistų pačiame mieste. Mieste nepakankamas kultūrinių ir istorinių paveldo objektų pritaikymas turizmui. Ateityje būtų galima turizmui pritaikyti tokius objektus kaip Visų Šventųjų koplyčia, Plungės piliakalnį, Varpinę, Gandingos piliakalnį. Tai atneštų didesnę ekonominę naudą Plungės miestui, nes turistai atsirastų poreikis pavalgyti ar apsistoti.

Pastebimas poreikis Centre įsigyti suvenyrų, 2016m. bandyta atsižvelgti į šią paklausą ir prekiauti suvenyrais. Šiuo metu Centras nėra labai reprezentatyvus, reikalingos specialios vitrinos suvenyrams laikyti. Tikimasi, jog po Centro sutvarkymo prekyba suvenyrais, vietos tautodailininkų, amatininkų dirbiniais Centre bus prekiaujama sėkmingai.

TIC teikiamų paslaugų sukuriamas ekonominis efektas sunkiai jaučiamas centro viduje, dėl to, kad veiklos rezultatai lieka už Centro ribų, jį sunku susekti.