

**PLUNGĖS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS,
Į.K. 304159540 , DARIAUS IR GIRĖNO 27, PLUNGĖ**

(subjekto arba subjektų grupės pavadinimas, kodas, registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie šį subjektą, buveinė (adresas))

2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

_____2025-01-31_____

(data)

Plungė

**I SKYRIUS
VADOVO PRANEŠIMAS**

Ataskaitinio laikotarpio metu pasiekėme puikių rezultatų, nepaisant tam tikrų iššūkių. Sėkmingai įdiegėme naujas paslaugas, užtikrinome aukštą paslaugų kokybę ir gerokai sustiprinome miesto vardą. Šie pasiekimai yra ypač svarbūs, atsižvelgiant į tai, kad dirbome su ribotais žmogiškaisiais ištekliais ir dideliu darbo krūviu. Džiaugiamės galėdami pasigirti itin stabiliu darbuotojų kolektyvu, kurio atsidavimas ir profesionalumas leido įveikti visas kliūtis. Nepaisant iškilusių problemų, sugebėjome išlaikyti aukštą darbo našumą ir pasiekti užsibrėžtų tikslų.

**II SKYRIUS
STRATEGINIŲ IR VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS**

Turizmo paslaugų ir išteklių pristatymo programa siekiama skatinti turizmą Plungės regione, siekti, kad kraštas būtų patraukliai pristatytas turistams iš Lietuvos ir užsienio valstybių, skatinant turizmo verslą. Pagrindinių uždavinių pasiekti rezultatai:

Turizmo informacijos centre (toliau - Centras) siekiama kokybiškai aptarnauti turistus: teisingai ir patraukliomis priemonėmis suteikti informaciją. Pagal galiojančias Ekonomikos ir inovacijos rekomendacijas Centras klientus aptarnauja vasaros sezono metu 7 dienas per savaitę, dirba ir švenčių dienomis. 2024 m. buvo planuojama, kad Centre apsilankytų ne mažiau kaip 7800 lankytojų. Tačiau 2024 m. lankytojų skaičius augo ir pasiekė 8345.

Nuo 2023 m. aktyviai dirbama turizmo parodose ir mugėse, 2 kartus išaugo dalyvaujamų parodų kiekis. 2024 m. iš viso dalyvauta 8 parodose/ turizmo mugėse. Dalyvauta tarptautinėje turizmo parodoje „Vakantiebeurs 2024“ Nyderlanduose (ši paroda aktuali, nes mūsų kraštas patrauklus savo gamtos ištekliais bei keliavimu kemperiais), Adventur 2024“ Lietuvoje ir „Balttour 2024“ Latvijoje. Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos stende dalyvauta Vilniaus knygų mugėje, 2024 m. Plungės miesto ir rajono turizmo ištekliai pristatyti Jūros šventėje Klaipėdoje, Šiaulių, Plungės miesto švenčių metu, Kauno „Hanza“ dienose. Skaitytas pranešimas ir supažindinta apie Plungės turizmo infrastruktūrą, vykdomas veiklas Kvareli miesto partneriams.

2024 m. išleisti/atnaujinti pagal planą 4 vnt. (rūšių) informaciniai leidiniai. 2024 m. ekskursijų kiekis nežymiai sumažėjo dėl padidėjusių darbų kiekių: vasaros sezonu (Centre dirbama 7 dienas per savaitę), sunku suderinti ekskursijas, todėl jos buvo nukreipiamos tiesiai į muziejų ir Žemaitijos Nacionalinį parką.

Vis daugiau turinio ir e-paslaugų persikelia į elektroninę erdvę, vis daugiau žmogiškųjų resursų reikalauja darbas su socialiniais tinklais, internetine svetaine. Plungės TIC svetainė kurta daugiau nei prieš 10 metų, tad buvo jau nefunkcionaliai, atsižvelgiant į naujas tendencijas ir į naujo

Plungės rajono ženklo atsiradimą. 2024 m. nupirka internetinio puslapio www.visitplunge.lt atnaujinimo paslauga (2500 Eur, dalis padengta iš uždirbtų lėšų). 2024 m. socialinės medijos naudotojų skaičius pasiekė 78220, o tai 33 proc. viršijo numatytą planą.

2024 m. minimaliais kaštais (padengta vieni pietūs ir nakvynė) suorganizuotas dviejų dienų pažintinis turas po Plungės rajoną žurnalistams: pristatytas Plungės pažintinė programa „Pakaštavuok Plungės istuorijės“, Čiurlionio ir Sofijos pėdsakai Kuliuose, pristatyta programa „Kleboniškos virenės pasakojimai“, Žemaitijos nacionalinis parkas bei Šateikių dvaras. Po turo publikuoti 24 straipsniai.

2024 m. po Plungę ir Plungės rajoną lydėta žurnalistė, knygų autorė iš Japonijos: straipsnis apie Plungės rajoną bus publikuotas knygoje apie Lietuvą. Plungės rajonas pristatytas laidoje „Maisto kelias“, radijo laidoje „Kelyje“, LRT radijuje. 2024 metų rudenį laimėtas projektas iš Vyriausybės kanceliarijos, kurio vertė 12 000 eurų. Žaidimas „Misija – Čiurlionis“, kuris padės didinti ir populiarinti Čiurlionio kelią, paskatins aktyviai leisti laiką atrandant Čiurlionio kelio objektus visoje Lietuvoje. Kadangi žaidimas startavo baigiantis 2024-iesiems, tikimasi, kad didžiausio susidomėjimo jis sulauks 2025 m., minint M. K. Čiurlionio 150-ąsias gimimo metines.

2024 m. Plungės turizmo informacijos centro iniciatyva kartu su Šateikių bendruomene ir seniūnija įrengtas naujas pažintinis maršrutas „Kaštonų takas“.

Centre vykdoma suvenyrų, meno dirbinių prekyba, kuri skatina vietinių gyventojų verslo plėtrą, o turistams sudaro galimybę patogioje vietoje įsigyti reikiamų suvenyrų. 2024 m. buvo planuota uždirbti 7500 Eur lėšų, tačiau planas viršytas ir uždirbta 11362,59 Eur. Iš uždirbtų lėšų perkami nauji suvenyrai pardavimui, biuro reikmenys, ūkinės veiklos reikmenys, maketavimo paslaugos.

Siekiame, kad Centre darbuotojai turėtų galimybę kelti kvalifikaciją, tobulinti žinias bei įgūdžius. Turizmo informacijos centro darbuotojai 2024 m. dalyvavo 7 mokymuose: Ekoturizmo maršrutų kūrimo, dirbtinio intelekto, korupcijos prevencijos, neįgaliųjų aptarnavimo ir kt. temomis). 5 dienas stažuotasi Latvijoje Valmieros mieste, kur pasisemta patirties ne tik turizmo, muziejinės veiklos, kultūrinių renginių temomis, bet ir įstaigų veiklos planavime.

1 lentelė. Įgyvendinamų programų, uždavinių ir priemonių stebėsenos rodikliai, asignavimai ir kitos lėšos.

Programos, uždavinio arba priemonės kodas	Programos, uždavinio arba priemonės pavadinimas	Finansavimo šaltiniai	Asignavimai ir kitos lėšos (tūkst. eurų)				Programos uždavinio arba priemonės stebėsenos rodiklio kodas	Programos uždavinio arba priemonės stebėsenos rodiklio pavadinimas	Mato vnt.	Stebėsenos rodiklių reikšmės				
			Patvirtintas asignavimų planas metų pradžiai	Patikslintas asignavimų planas metų pabaigai*	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų (proc.)				Faktinė reikšmė			Siektinai reikšmė	Pasiekimas proc. (lyginami 2024 metai)
										2022 metais	2023 metais	2024 metais	2024 metais	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
006	Kultūros ir turizmo programa													
006-002	Tenkinti vietos gyventojų ir rajono svečių informacinius, kultūrinius, švietimo poreikius, prisidėti prie turizmo plėtros rajone													
Uždavinio kodas (006-02-01)	Užtikrinti Plungės rajono savivaldybės viešosios bibliotekos, Plungės TIC bei Žemaičių dailės muziejaus funkcionavimo ir informacijos sklaidos sąlygas						R-006-02-01-01	Turizmo informacijos centro lankytojų skaičiaus pokytis (palyginti su praėjusiais metais)	proc.	Atsižvelgiant į tai, kad 2023 m. buvo atnaujintas SVP, 2022 m. nenagrinėjami.	12,87	2	3	67
Priemonės kodas (006-02-01-02)	Turizmo informacijos centro veikla (TP)	SB	136500,00	142000,00	142000,00	100	V-006-02-01-02-01	Plungės TIC išleistų leidinių (rūšių) skaičius	vnt.		6	4	4	100
		SB(VB)					V-006-02-01-02-02	Plungės TIC socialinės medijos (interneto puslapio,	vnt.		75922	78220	59000	133

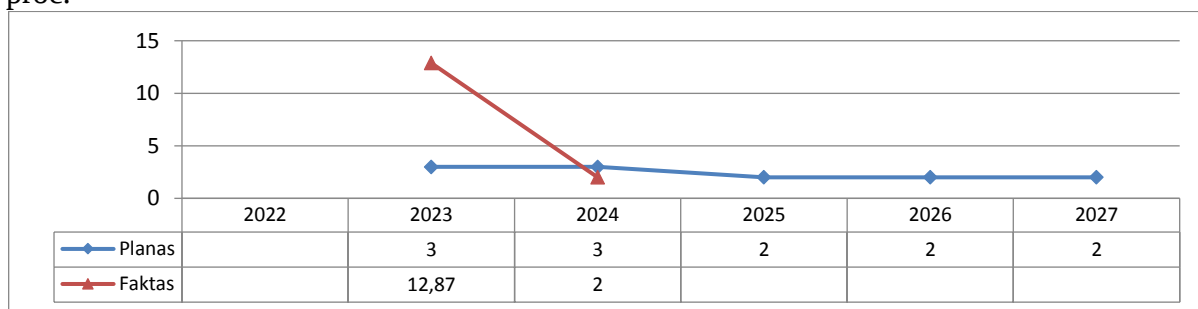
								socialinių tinklų lankytojų skaičius						
		SB(SP)	7500,00	12500,00	11362,59	90,9	V-006- 02-01- 02-03	Parodų/mugių, kuriose dalyvauta, skaičius	vnt.		8	8	4	200
		P					V-006- 02-01- 02-04	Plungės TIC suorganizuotų renginių/edukacijų / projektų/ ekskursijų skaičius	vnt.		40	35	40	87,5
		ES												

tūkst. eurų

* Jeigu asignavimų plane, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui, asignavimai didėja ar mažėja daugiau nei 10 proc. lyginant su asignavimais, nurodytais asignavimų plane, to priežastys trumpai paaiškinamos po lentele. Paaiškinimai pateikiami priemonės lygiu.

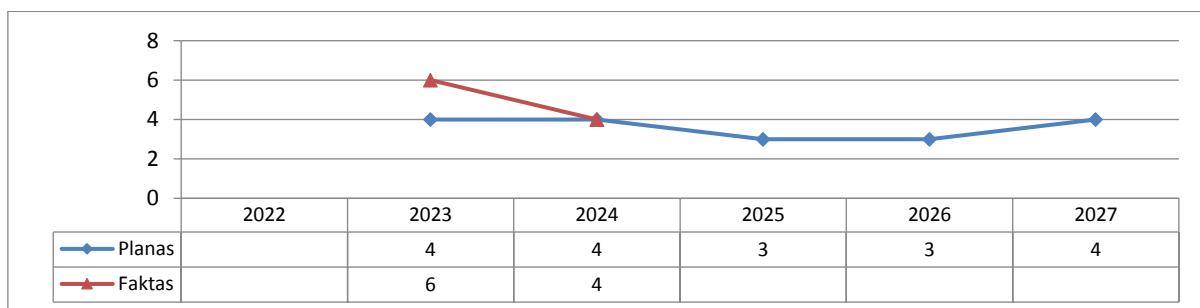
1 grafikas.

Turizmo informacijos centro lankytojų skaičiaus pokytis (palyginti su praėjusiais metais), proc.



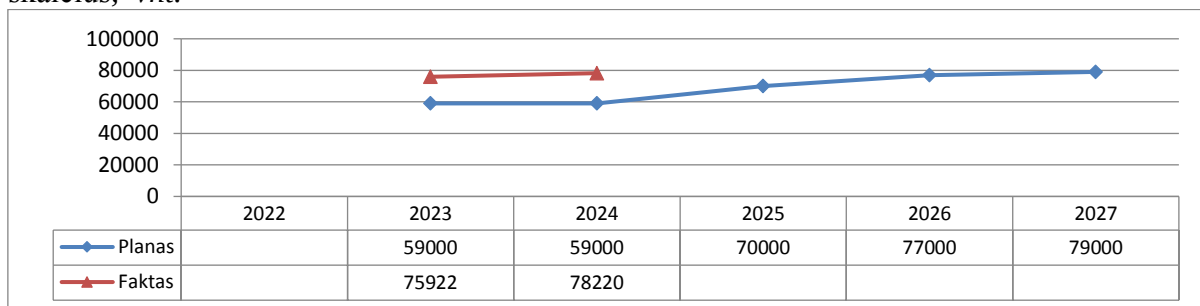
Palyginus faktinius duomenis su planiniais, matyti, kad 2023 m. buvo labai išaugęs lankytojų procentas lyginant su ankstesniais. 2024 m. grįžtama prie planavime numatytų rodiklių.

2 grafikas. Plungės TIC išleistų leidinių (rūšių) skaičius, vnt.



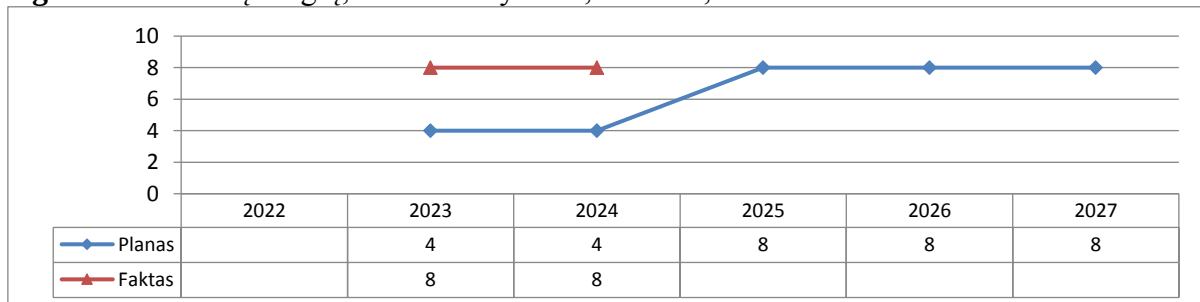
2023 m. dėl išaugusių lankytojų skaičiaus, buvo išdalinta daugiau leidinių nei numatyta, buvo poreikis papildomai išsileisti. 2024 m. išleista tiek, kiek buvo numatyta plane.

3 grafikas. Plungės TIC socialinės medijos (interneto puslapio, socialinių tinklų) lankytojų skaičius, vnt.

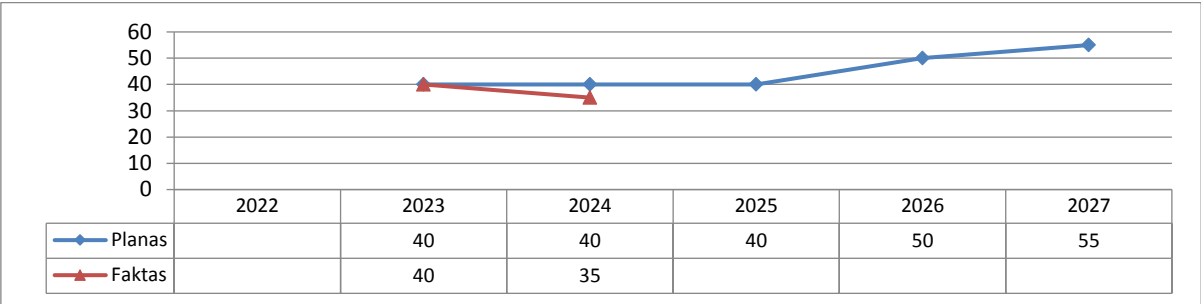


Vis daugiau turinio ir e-paslaugų persikelia į elektroninę erdvę, todėl faktinė rodiklio reikšmė smarkiai lenkia ir viršija planus.

4 grafikas. Parodų/mugių, kuriose dalyvauta, skaičius, vnt.



2023 m. ir 2024 m. parodų kiekis išaugo dvigubai nei buvo numatyta plane. Ilgainiui išgrynintos ir parinktos tikslinės parodos bei turizmo mugės. Pradėtas nuoseklus įdirbis.
5 grafikas. Plungės TIC suorganizuotų renginių/edukacijų/ projektų/ ekskursijų skaičius



2024 m. ekskursijų kiekis sumažėjo dėl padidėjusių darbų kiekių: vasaros sezonu (centre dirbama 7 dienas per savaitę), sunku suderinti ekskursijas, todėl jos nukreipiamos tiesiai į muziejų ir Žemaitijos Nacionalinį parką.

Direktorė
(pareigos)

(parašas)

Sandra Kasmauskienė
(vardas pavardė)
