

**PLUNGĖS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS,  
Į.K. 304159540, DARIAUS IR GIRĖNO 27, PLUNGĖ**

---

(subjekto arba subjektų grupės pavadinimas, kodas, registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie šį subjektą, buveinė (adresas))

**2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

\_\_\_\_\_ 2026-02-19 \_\_\_\_\_

(data)

Plungė

**I SKYRIUS  
VADOVO PRANEŠIMAS**

Ataskaitinio laikotarpio metu pasiekta puikių rezultatų. Svarbiausias 2025 m. pasiekimas - sėkmingai pildyta ir laimėta paraiška pasauliniam konkursui, kurio rezultatu Plateliams suteiktas Jungtinių Tautų Pasaulio turizmo organizacijos (UNWTO) titulas „Geriausias turizmo kaimas“ (Best Tourism Village). Šis prestižinis įvertinimas įtraukė Platelius į pasaulio „Geriausių kaimų“ tinklą, pabrėžiant vietovės tvaraus turizmo praktiką, kultūrinio paveldo išsaugojimą ir autentiškumo puoselėjimą.

Platelių vardas plačiai nuskambėjo tarptautinėje erdvėje: žurnalistai apie Platelius parengė reportažą CNN, gamtos ir kultūros motyvai įamžinti Japonijos knygoje-fotoalbume. Be to, Plungės turizmo informacijos centro teiktos dvi paraiškos „Keliauk Lietuvoje“ konkurse (nominacijose 2025 metų pažintinė kelionių po Lietuvą patirtis ir 2025 metų turizmo traukos vietovė) sėkmingai pateko į atranką. Plateliai tapo 2025 metų turizmo traukos vietovė. Šie pasiekimai stiprina Plungės rajono ir Platelių matomumą, prisideda prie regiono identiteto stiprinimo bei sklaidos tiek nacionaliniu, tiek tarptautiniu mastu.

**II SKYRIUS  
STRATEGINIŲ IR VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS**

Turizmo paslaugų ir išteklių pristatymo programa siekiama skatinti turizmą Plungės regione, siekti, kad kraštas būtų patraukliai pristatytas turistams iš Lietuvos ir užsienio valstybių, skatinant turizmo verslą.

Turizmo informacijos centre (toliau - Centras) siekiama kokybiškai aptarnauti turistus: teisingai ir patraukliomis priemonėmis suteikti informaciją. Pagal galiojančias Ekonomikos ir inovacijos rekomendacijas Centras klientus aptarnauja vasaros sezono metu 7 dienas per savaitę, dirba ir švenčių dienomis. 2025 metais Plungės turizmo informacijos centre iš viso aptarnauti 8013 lankytojų. Lyginant su 2024 m., lankytojų skaičius sumažėjo beveik 4 proc. (2024 m. - 8345 lankytojai). Šiam nežymiam lankytojų skaičiaus sumažėjimui įtakos turėti ypač lietinga ir vėsi vasara, kuri neigiamai veikė turistų srautus ir lauko veiklų intensyvumą. Kaip ir ankstesniais metais, didžiausias lankytojų srautas fiksuotas rugpjūčio mėnesį, kai Plungės turizmo informacijos centre aptarnauti 1325 lankytojai.

Nuo 2023 m. Plungės turizmo informacijos centras aktyviai dalyvauja turizmo parodose ir mugėse, nuosekliai stiprindamas krašto žinomumą ir turizmo paslaugų matomumą, pristatydamas turizmo verslo paslaugas. Per šį laikotarpį dalyvaujamų parodų ir mugių skaičius išaugo dvigubai. 2025 m. Plungės TIC iš viso dalyvavo 8 turizmo parodose/ mugėse Lietuvoje ir užsienyje. Tarp svarbiausių tarptautinių renginių paminėtina turizmo paroda „Vakantiebeurs 2025“ Nyderlanduose, kuri yra ypač aktuali, atsižvelgiant į tai, kad Plungės kraštas patrauklus dėl savo gamtinių išteklių ir

kelionių kemperiais galimybių. Taip pat dalyvauta tarptautinėse turizmo parodose „Adventur 2025“ Lietuvoje ir „Balttour 2025“ Latvijoje. Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos stende Plungės TIC prisistatė Vilniaus knygų mugėje. Plungės miesto ir rajono turizmo ištekliai buvo pristatyti Jūros šventėje Klaipėdoje, Šiaulių bei Plungės miesto šventės metu bei Vandens sporto šventėje.

Įgyvendinant 2025 m. veiklos planą, buvo išleisti 4 rūšių informaciniai leidiniai, skirti Plungės miesto ir rajono turizmo išteklių pristatymui bei informacijos sklaidai lankytojams:

- Plungės miesto ir rajono turistinis žemėlapis lietuvių kalba (5000 vnt.);
- Plungės miesto ir rajono turistinis žemėlapis anglų kalba (7000 vnt.);
- Reprezentaciniai skirtukai - kalendoriukai (2000 vnt.) ;
- Informacinis leidinys apie Čiurlionio kelią Plungės ir Rietavo savivaldybėse (5000 vnt.). Plungės dalies leidiniai finansuoti iš Plungės turizmo biudžeto lėšų, Rietavo leidiniai - iš Rietavo savivaldybės biudžeto lėšų.

2025 m. remiantis pastarųjų metų augimo tendencijomis siektina Plungės turizmo informacijos centro interneto svetainės ir socialinių tinklų lankytojų reikšmė buvo nustatyta 70 000 vartotojų, tačiau įdiegus privalomą slapukų (angl. cookies) naudojimo politiką svetainėje [www.visitplunge.lt](http://www.visitplunge.lt), užfiksuotas vartotojų skaičius sumažėjo iki 37 029. Europos Sąjungos ir nacionaliniai teisės aktai nustato, jog slapukų politika yra būtina siekiant užtikrinti asmens duomenų apsaugą, skaidrumą ir lankytojų teisę kontroliuoti savo duomenų naudojimą. Lankytojai turi teisę pasirinkti, ar sutinka, kad jų naršymo duomenys būtų naudojami statistikos, analizės ar rinkodaros tikslais, todėl be aiškaus sutikimo tokie duomenys negali būti renkami. Atsižvelgiant į tai, skaitmeninių kanalų pasiekiamumo vertinimui pradėti fiksuoti ir papildomi alternatyvūs rodikliai, tokie kaip turinio peržiūros. 2025 m. pasiektas itin didelis skaitmeninis matomumas - užfiksuota apie 3,3 mln. facebook turinio peržiūrų, kas rodo aukštą informacijos sklaidos efektyvumą ir lankytojų susidomėjimą Plungės krašto turizmo turiniu.

2025 m. kryptingai stiprintas ir aktualizuotas Čiurlionio kelias. 2024 m. rudenį buvo laimėtas Vyriausybės kanceliarijos projektas (vertė - 12 000 Eur) sudarė prielaidas sukurti ir įgyvendinti interaktyvų pažintinį žaidimą „Misija - Čiurlionis“. Žaidimas startavo 2025 m. pavasarį, į įgyvendinimą įsitraukė 7 savivaldybės, kurios prisijungė prie bendros iniciatyvos, taip sustiprinant tarpinstitucinį bendradarbiavimą. Iniciatyvos reikšmingumą nacionaliniu mastu patvirtino ir tai, kad „Keliau Lietuvoje“ žaidimą „Misija - Čiurlionis“ atrinko kaip 2025 metų pažintinę kelionių po Lietuvą patirtį.

2025 m. buvo pateiktas projektas „Čiurlionio įkvėpti“ Plungės rajono kultūros projekto daliniam finansavimui gauti, kuriam iš Plungės rajono savivaldybės biudžeto skirta 560 Eur. Buvo suorganizuotas renginys, kurio metu vyko ekskursija ir žygis Čiurlionio takais, taip pat edukacinės veiklos, skirtos Čiurlionio kūrybos ir kultūrinio paveldo pažinimui.

2025 m. Plungėje filmuota net 2 kelionių žurnalisto Orijus Gasanovas laidos „Orijaus atostogos Lietuvoje“, aplankytos Plungės lankytinos vietos, kavinės, viešbučiai ir restoranai (laidų filmavimui biudžeto lėšų nereikėjo). Plungės TIC parengė 2 reprezentacinius filmus apie Platelius, kurie patalpinti į youtube kanalą.

2025 m. Plungėje lankėsi fotografė ir žurnalistė Yayoi Arimoto iš Japonijos, fiksavusi Užgavėnių tradicijas fotografijų albume. 2025 m. lydėtas CNN žurnalistas Pavlo Fedykovych, kuris paruošė straipsnį „Inside an abandoned secret nuclear missile base deep in the forests of Lithuania“ (publikuotas 2025 m. liepos 31 d.).

Centre vykdoma suvenyrų bei produktų prekyba, kuri skatina vietinių gyventojų verslo plėtrą, o turistams sudaro galimybę patogioje vietoje įsigyti reikiamų suvenyrų. 2025 m. buvo planuota uždirbti 10 000 Eur lėšų, tačiau planas viršytas. Iš uždirbtų lėšų perkami nauji suvenyrai pardavimui, biuro reikmenys, ūkinės veiklos reikmenys, maketavimo paslaugos.

Siekiame, kad Plungės turizmo informacijos centro darbuotojai turėtų galimybę kelti kvalifikaciją bei tobulinti žinias ir įgūdžius. 2025 m. sudarytos sąlygos darbuotojų kompetencijų kėlimui:

- Siekiant sėkmingai vykdyti viešuosius pirkimus, dalyvauta EcoCost mokymų cikle.
- Siekiant užtikrinti aukščiausią paslaugų kokybę, turizmo vadybininkė dalyvavo EIMIN finansuotuose tarptautiniuose mokymuose „Innovation & Digital Transformation“ (14 val.), kuriuose gilintasi į inovatyvias turizmo sklaidos priemones, lankytojų patirties gerinimą bei regioninio turizmo plėtrą. Įgytos žinios ir gerosios praktikos bus pritaikytos įstaigos veikloje.
- Centro direktorė, atrankos pagrindu, dalyvavo Europos Komisijos susitikime Briuselyje „Sustainable EU Tourism – Shaping the Tourism of Tomorrow“, skirto tvariam Europos turizmui. Po vizito direktorė įtraukta į Europos Komisijos organizuojamus vebinarus ir susitikimus, kuriuose pristatomos naujausios turizmo tendencijos, gerosios praktikos ir politikos gairės.

Šios iniciatyvos stiprina darbuotojų kompetencijas ir padeda užtikrinti aukštesnę turizmo paslaugų kokybę, prisidedant prie tvaraus ir inovatyvaus Plungės turizmo vystymo.

1 lentelė

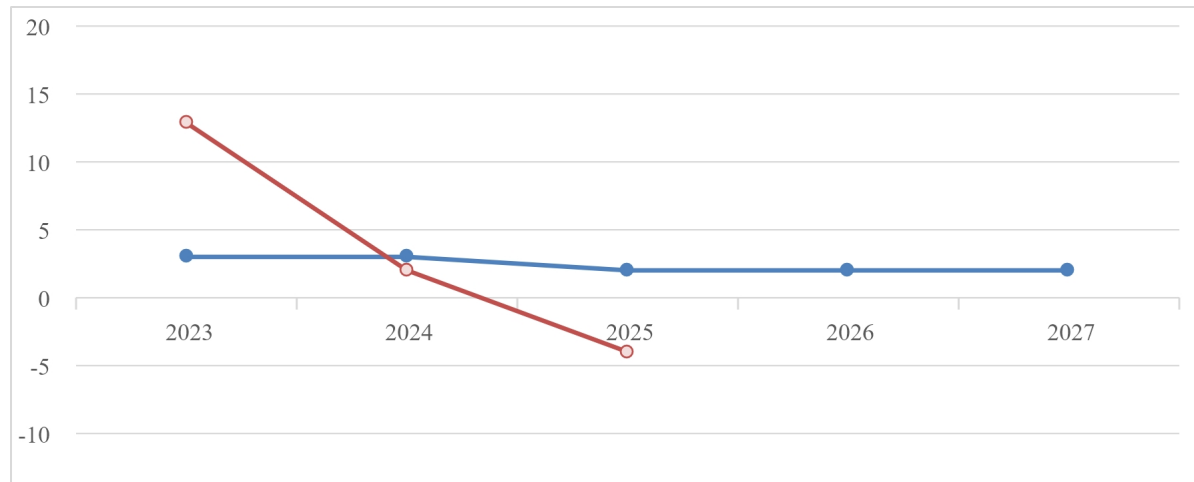
| Programos, uždavinio arba priemonės kodas | Programos, uždavinio arba priemonės pavadinimas                                                                                                        | Finansavimo šaltiniai | Asignavimai ir kitos lėšos (tūkst. eurų)     |                                               |                      |                              | Programos uždavinio arba priemonės stebėsenos rodiklio kodas | Programos uždavinio arba priemonės stebėsenos rodiklio pavadinimas                        | Mato vnt. | Stebėsenos rodiklių reikšmės |             |             |                   |                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|-------------|-------------|-------------------|----------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                                        |                       | Patvirtintas asignavimų planas metų pradžiai | Patikslintas asignavimų planas metų pabaigai* | Panaudota asignavimų | Panaudota asignavimų (proc.) |                                                              |                                                                                           |           | Faktinė reikšmė              |             |             | Siektin a reikšmė | Pasiekimas proc. (lyginami 2025 metai) |
|                                           |                                                                                                                                                        |                       |                                              |                                               |                      |                              |                                                              |                                                                                           |           | 2023 metais                  | 2024 metais | 2025 metais |                   |                                        |
| 1                                         | 2                                                                                                                                                      | 3                     | 4                                            | 5                                             | 6                    | 7                            | 8                                                            | 9                                                                                         | 10        | 11                           | 12          | 13          | 14                | 15                                     |
| 006                                       | Kultūros ir turizmo programa                                                                                                                           |                       |                                              |                                               |                      |                              |                                                              |                                                                                           |           |                              |             |             |                   |                                        |
| 006-002                                   | Tenkinti vietos gyventojų ir rajono svečių informacinius, kultūrinius, švietimo poreikius, prisidėti prie turizmo plėtros rajone                       |                       |                                              |                                               |                      |                              |                                                              |                                                                                           |           |                              |             |             |                   |                                        |
| Uždavinio kodas (006-02-01)               | Užtikrinti Plungės rajono savivaldybės viešosios bibliotekos, Plungės TIC bei Žemaičių dailės muziejaus funkcionavimo ir informacijos sklaidos sąlygas |                       |                                              |                                               |                      |                              | R-006-02-01-01                                               | Turizmo informacijos centro lankytojų skaičiaus pokytis (palyginti su praėjusiais metais) | proc.     | 12,87                        | 2           | -4          | 2                 | -200                                   |
| Priemonės kodas ( 006-02-01-02)           | Turizmo informacijos centro veikla (TP)                                                                                                                | SB                    | 149,80                                       | 149,80                                        | 147,115              | 98,2                         | V-006-02-01-02-01                                            | Plungės TIC išleistų leidinių (rūšių) skaičius                                            | vnt.      | 6                            | 4           | 4           | 3                 | 133,33                                 |
|                                           |                                                                                                                                                        | SB(VB)                |                                              |                                               |                      |                              | V-006-02-01-02-02                                            | Plungės TIC socialinės medijos (interneto puslapio, socialinių tinklų) lankytojų skaičius | vnt.      | 75922                        | 78220       | 37029       | 70000             | 52,90                                  |

|  |  |        |       |       |        |      |                   |                                                                             |      |    |    |    |    |        |
|--|--|--------|-------|-------|--------|------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|----|--------|
|  |  | SB(SP) | 10,00 | 13,00 | 11,863 | 91,1 | V-006-02-01-02-03 | Parodų/mugių, kuriose dalyvauta, skaičius                                   | vnt. | 8  | 8  | 8  | 8  | 100    |
|  |  | P      |       |       |        |      | V-006-02-01-02-04 | Plungės TIC suorganizuotų renginių/edukacijų/ projektų/ ekskursijų skaičius | vnt. | 40 | 35 | 47 | 40 | 117,50 |
|  |  | ES     |       |       |        |      |                   |                                                                             |      |    |    |    |    |        |

tūkst. eurų

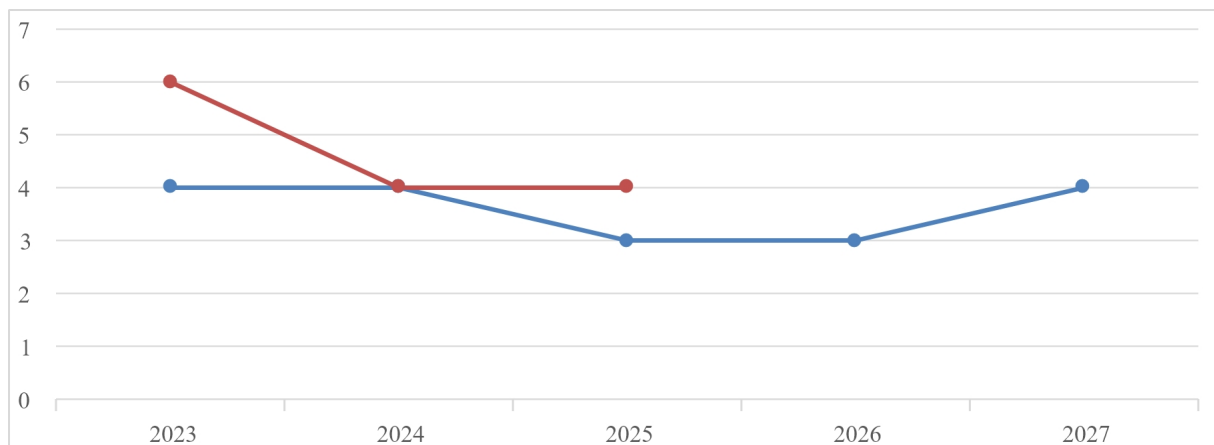
\* Jeigu asignavimų plane, įskaitant patikslinimus ataskaitiniam laikotarpiui, asignavimai didėja ar mažėja daugiau nei 10 proc. lyginant su asignavimais, nurodytais asignavimų plane, to priežastys trumpai paaiškinamos po lentele. Paaiškinimai pateikiami priemonės lygiu.

**1 grafikas.** Turizmo informacijos centro lankytojų skaičiaus pokytis (palyginti su praėjusiais metais), proc.



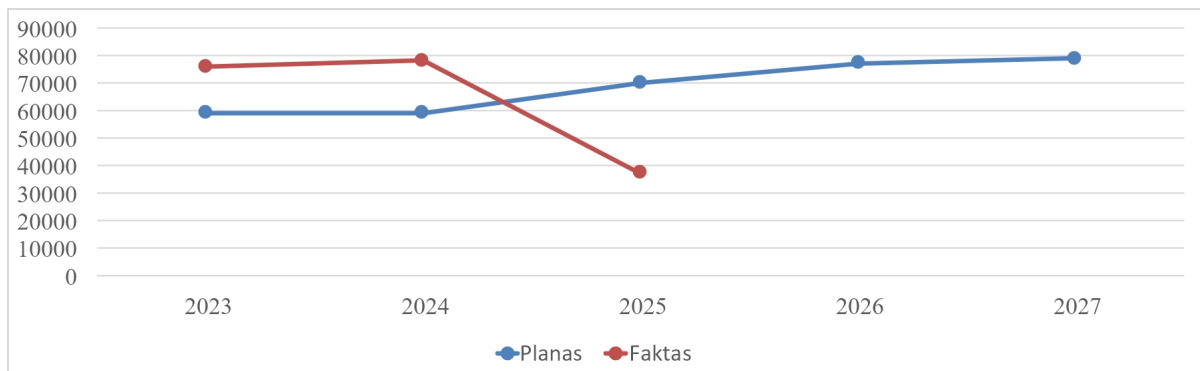
2023 m. buvo labai išaugęs lankytojų procentas. 2025 m. lankytojų skaičius sumažėjo 4 proc., nors planuotas augimas buvo 2 proc. Priežastys - nepalankios oro sąlygos ir sezoniškumo svyravimai.

**2 grafikas.** Plungės TIC išleistų leidinių (rūšių) skaičius, vnt.



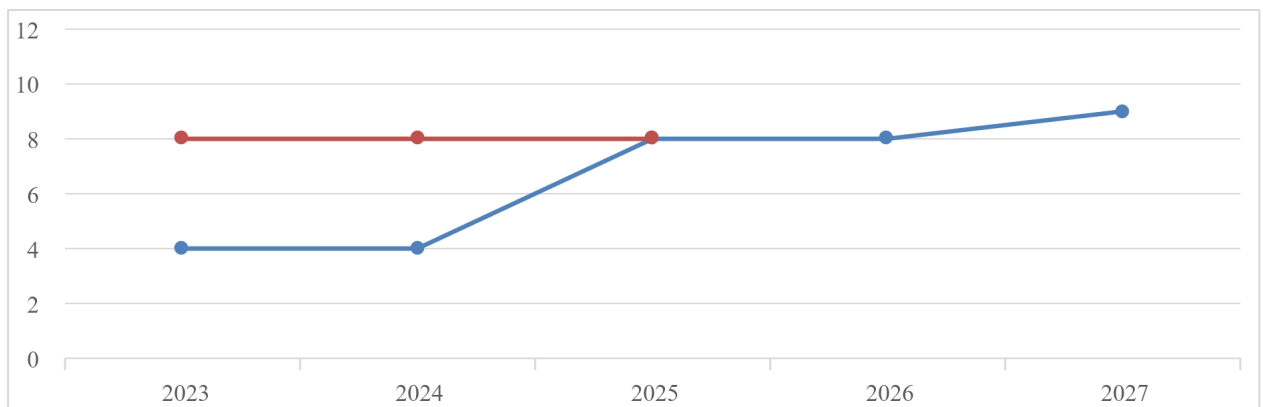
2025 m. planas viršytas 133,33 proc. Papildomai išleistas informacinis leidinys apie Čiurlionio kelią Plungės ir Rietavo savivaldybėse.

**3 grafikas.** Plungės TIC socialinės medijos (interneto puslapio, socialinių tinklų) lankytojų skaičius, vnt.



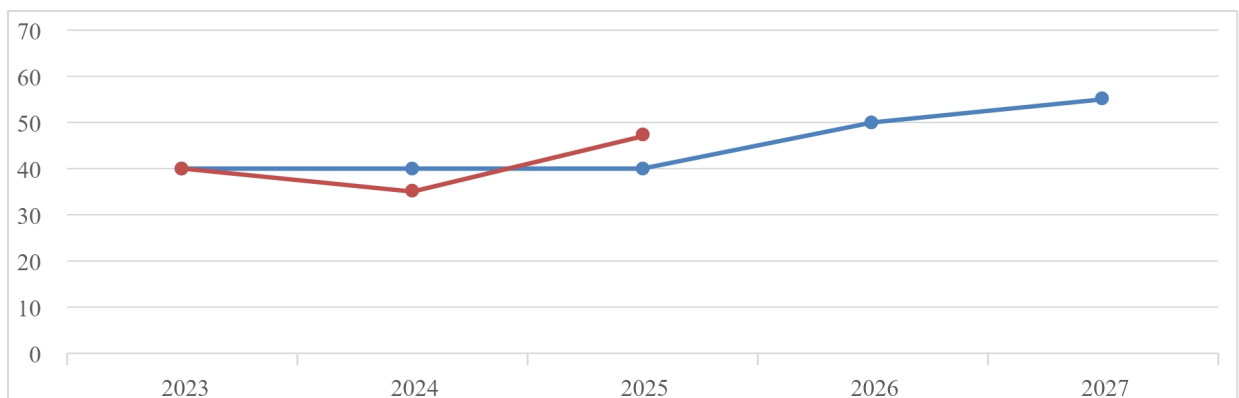
Siektina Plungės turizmo informacijos centro interneto svetainės ir socialinių tinklų lankytojų skaičiaus reikšmė buvo nustatyta - 70 000. Įdiegus slapukų naudojimo politiką interneto svetainėje, fiksuojamas/ matomas rodiklis pakito iki 37 029 lankytojų. Pasiekta 52,90 proc. plano.

**4 grafikas.** Parodų/mugių, kuriose dalyvauta, skaičius, vnt.



2025 m. planas įvykdytas 100 proc. Ilgainiui išgrynintos ir parinktos tikslinės parodos bei turizmo mugės.

**5 grafikas.** Plungės TIC suorganizuotų renginių/edukacijų/ projektų/ ekskursijų skaičius



2025 m. TIC suorganizuotų renginių/edukacijų/ projektų/ ekskursijų skaičius pasiektas 117,5 proc. Populiariausia ekskursija, kurią organizuoja Plungės TIC išlieka „Pakaštavuok Plungės istorijas“.

Direktorė  
(pareigos)

(parašas)

Sandra Kasmauskienė  
(vardas pavardė)

\_\_\_\_\_



| DETALŪS METADUOMENYS                                                                                                             |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dokumento sudarytojas (-ai)                                                                                                      | Sandra Kasmauskienė                                                                          |
| Dokumento pavadinimas (antraštė)                                                                                                 | 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA                                                                  |
| Dokumento registracijos data ir numeris                                                                                          | 2026-02-26 Nr. SD-15                                                                         |
| Adresatas                                                                                                                        | Plungės rajono savivaldybės administracija (V. Saukalienei)                                  |
| Pasirašymo, tvirtinimo, vizavimo paskirties parašą (-us) sukūrusio (-ių) asmens (-ų) pareigos, vardas (-ai), pavardė (-ės), data | Pasirašymas: Plungės turizmo informacijos centras-Direktorius Sandra Kasmauskienė 2026-02-26 |
| Pagrindinio dokumento priedų ir pridedamų dokumentų failų skaičius                                                               | 0                                                                                            |
| Papildomi metaduomenys                                                                                                           | Dokumentas suformuotas DVS „Kontora“.                                                        |

---