



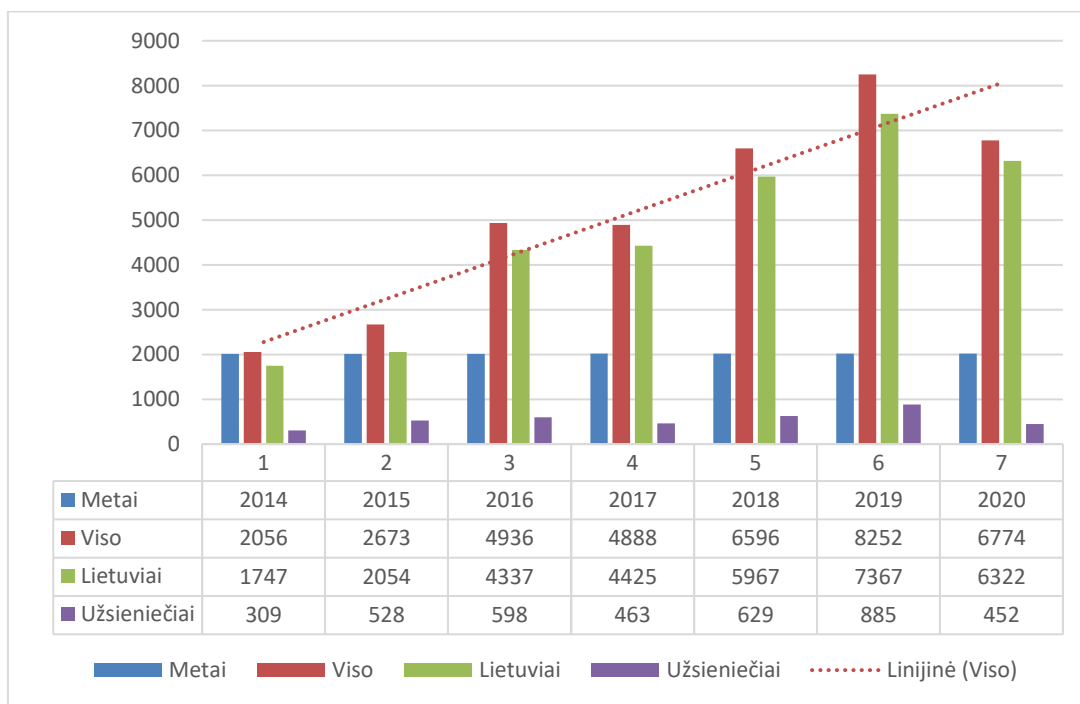
BIUDŽETINĖ ĮSTAIGA PLUNGĖS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

BĮ PLUNGĖS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

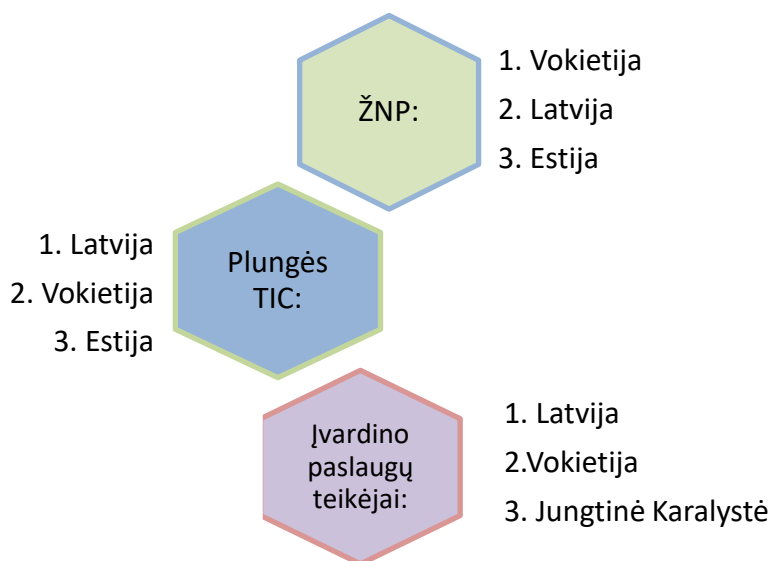
I. LANKYTOJŲ CHARAKTERISTIKA

2020m. bendras TIC lankytojų skaičius – 6744 (žr. 1 pav.). Šiomet sulaukėme 1478 lankytojų mažiau negu 2019 m, (- 18 %). COVID-19 pandemija lėmė trumpesnę turizmo sezoną bei lankytojų sumažėjimą. Daugiausiai Plungės rajone lankėsi pavieniai asmenys, šeimos. Daug suplanuotų ekskursijų, rezervacijų buvo atšauktos. 2020 m. į centrą užsuko lietuviai 6322 (daugiausiai sulaukta pavienių lietuvių) bei 452 užsieniečiai. Daugiausiai lankytojų buvo vasaros sezonu - birželio, liepos, rugpjūčio mėnesiais. Daugiausiai 2020 m. sulaukėme pavienių latvių, vokiečių bei estų. 2 paveikslėlyje pavaizduoti pagrindinės užsienio rinkos, kurias įvardino skirtingi šaltiniai.

1 pav. Lankytojų, apsilankiusių centre, skaičius 2014-2020 m.



2 pav. Užsienio šalių turistų TOP trejetas 2020 m.



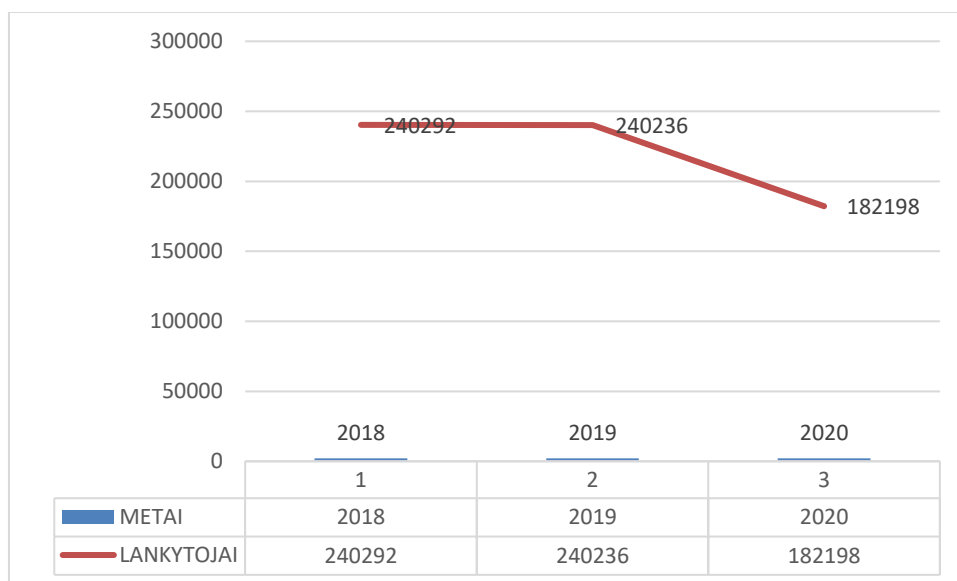
Bendrai 2020 m. Plungės rajone užfiksuota lankytojų **182198**. 1 lentelėje pateikta išsamesnė informacija. 3 paveikslėlyje pateikta trejų metų lankytojų tendencija. Dėl Covid-19 susiklosčiusios situacijos Plungės rajone lankytojų užfiksuota 24 proc. mažiau nei 2019 m.

1 lentelė: Užfiksuotas lankytojų skaičius pagr. objektuose

<i>Užfiksuoti lankytojai Plungės rajone</i>	<i>Lankytojų skaičius</i>	<i>Pastaba</i>
Plungės turizmo informacijos centras	6744	TIC informacija
Žemaičių dailės muziejus	50494	ŽDM informacija. (Į skaičių įeina M. Oginskio festivalio ir kt. renginių dalyviai)
Žemaitės memorialinis muziejus	3066	ŽDM informacija.
Plungės r.sav. viešoji biblioteka - laikrodinė	1 227	Bibliotekos informacija
Žemaitijos nacionalinis parkas	120 667	ŽNP informacija (Į skaičių įeina ŽNP ekspozicijų, apsilankiusių stovyklavietėse ir kt.)
Žemaičių Kalvarijos atlaidų dalyviai	~9000	ŽNP informacija
Viso:	182198	

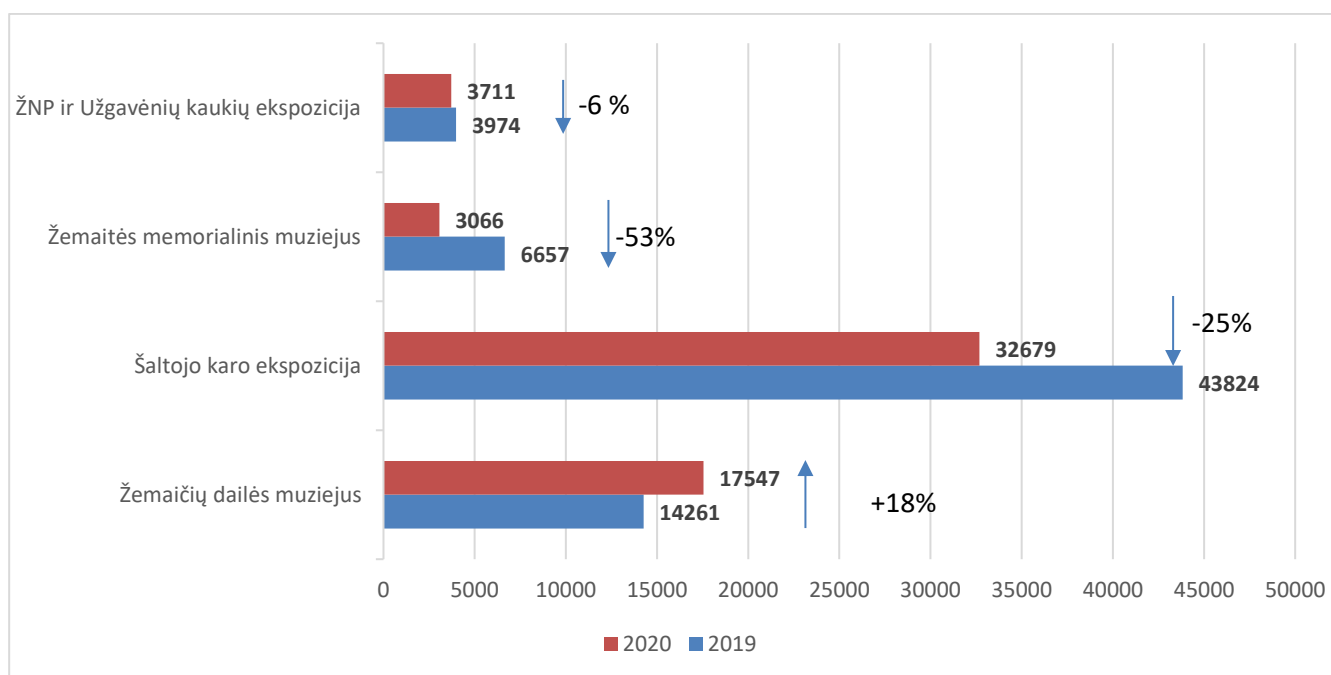
Šaltinis: Plungės TIC informacija

3 pav. Plungės rajono lankytojų skaičius 2018- 2020 m.



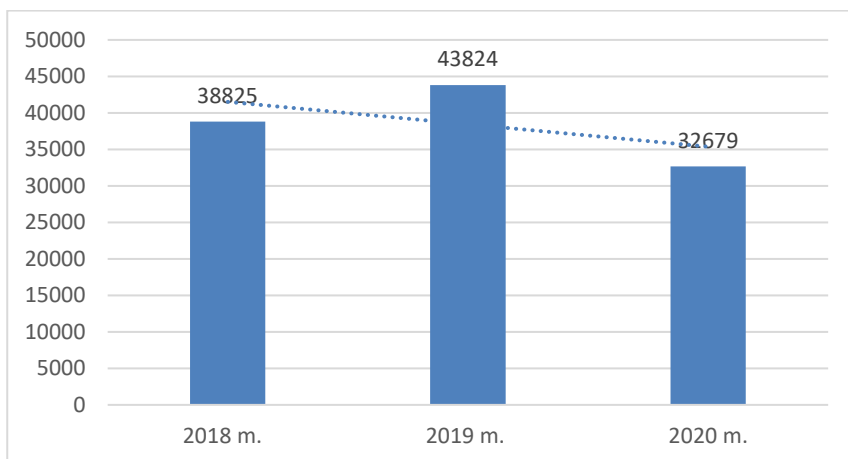
Didžiausias traukos objektas ir toliau išlieka Šaltojo karo ekspozicija. Daugelyje muziejų lankytojų skaičius šiemet fiksuojamas mažesnis nei 2019 m. 4 paveikslėlyje pateikta 2019-2020m. lankytojų srautų tendencija muziejuose/ekspozicijose (be renginių).

4pav. Užfiksuotų lankytojų skaičius muziejuose, 2019- 2020 m.



2020 m. Šaltojo karo ekspozicija (ŠKE) buvo 11 145 lankytojais mažiau nei 2019 m. (žr.5 pav.). Šį žymų sumažėjimą galimai lėmė tai, kad nebuvo vežamos ekskursijos iš kruizinių laivų, buvo atšaukta dauguma kelionių agentūrų organizuojamos ekskursijų. Be to, 2020 m. vasaros sezono metu buvo remontuojamas kelias link Šaltojo karo ekspozicijos.

5 pav. Lankytojų pokytis ŠKE 2018 - 2020 m.



1.1. Apgyvendinimo statistika

Visi, kurie teikia apgyvendinimo paslaugas turi būti užsiregistravę Valstybinėje vartotojų teisių apsaugos tarnyboje. Apgyvendinimo paslaugos skirstomos į klasifikuojamas ir neklasifikuojamas. 2 lentelėje pateikta aktuali informacija apie 2019 m. apgyvendinimo įstaigas Plungės rajone. Remiantis Statistikos departamento duomenimis, 2019 m. Plungės rajone užfiksuota 25427 nakvynių, 11 proc. daugiau nei 2018m. (2020 m. duomenų departamentas dar neturi).

2 lentelė: Apgyvendinimo įstaigų skaičius Plungės rajone

<i>Apgyvendinimo įstaigų skaičius (vnt.)</i>	<i>2019</i>	<i>2018</i>	<i>Skirtumas</i>	<i>Procentinis skirtumas</i>
Plungės r. sav.	43	36	7	+19,4%
2019: klasifikuotos 7, neklasifikuotos 36.				
<i>Vietų skaičius apgyvendinimo įstaigose (vnt.)</i>	<i>2019</i>	<i>2018</i>	<i>Skirtumas</i>	<i>Procentinis skirtumas</i>
Plungės r. sav.	1282	860	422	+49,1%
<i>Užsienio turistų nakvynių skaičius Plungės apgyvendinimo įstaigose</i>	<i>2019</i>	<i>2018</i>	<i>Skirtumas</i>	<i>Procentinis skirtumas</i>
Plungės r. sav.	2768	2578	190	+7,4 %
<i>Lietuvos gyventojų nakvynių skaičius Plungės apgyvendinimo įstaigose</i>	<i>2019</i>	<i>2018</i>	<i>Skirtumas</i>	<i>Procentinis skirtumas</i>
Plungės r. sav.	22659	20078	12,9	+12,9

Šaltinis: Statistikos departamentas

II. RINKODARA

2.1. Leidyba

Didėjant lankytojų srautui ir plečiant savo veiklas, vis daugiau išdalijama informacinės medžiagos.

- 2020 m. atnaujintas žemėlapis turistams apie rajono turizmo išteklius **lietuvių** kalba (7 000 vnt.).
- 2020 m. išleistas žemėlapis turistams apie rajono turizmo išteklius **anglų** kalba (3 000 vnt.).
- 2020 m. išleistas žemėlapis turistams apie rajono turizmo išteklius **vokiečių** kalba (2 000 vnt.).
- 2020 m. išleistas žemėlapis turistams apie rajono turizmo išteklius **lenkų** kalba (2 000 vnt.).
- 2020 m. išleistas žemėlapis turistams apie rajono turizmo išteklius **latvių** kalba (3 000 vnt.).

2.2. Parodos ir kitos mugės

• 2020 m. sausio 24-26d. dalyvauta tarptautinėje **ADVENTUR 2020** parodoje, kuri vyko Lietuvos parodų ir kongresų centre Litexpo Vilniuje. Plungė turėjo 30 kvadr. metrų stendą, kuriame pristatė Plungės kraštą, lankomus objektus, turistinius maršrutas. Plungės kraštą kartu reprezentavo dalyviai-partneriai: Žemaitijos kaimo asociacija, Žemaitijos klasterio atstovai, ŽNP, Energetinių labirintų atstovai (žr. 6 pav.).



6pav. parodos Adventur 2020 akimirkos

• 2020 m. sausio 25 d. dalyvauta B2B kontaktų mugėje, kurioje pristatyta paslaugų teikėjų veikla, turizmo naujienos (žr. 7 pav.).



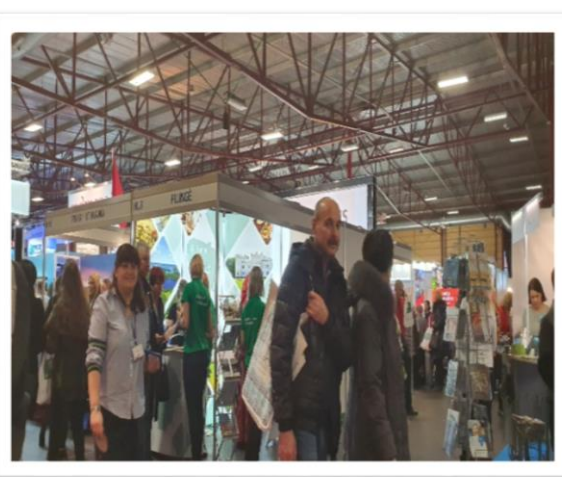
7 pav. paroda B2B kontaktų mugė

- 2020 m. sausio 31d. Plungės turizmo informacijos centras dalyvavo verslo misijoje Lietuvių ambasadoje Latvijoje. Plungės kraštas buvo pristatytas latvių gidams ir kelionių organizatoriams (žr. 8 pav).



8 pav. Plungės turizmo išteklių pristatymas Lietuvių ambasadoje Latvijoje

- 2020 m. sausio 31d. - vasario 2d. dalyvavome turizmo parodoje „Balttour 2020“. Pristatėme edukacines programas, turizmo išteklius (žr. 9 pav.).



9 pav. parodos Balttour 2020 akimirkos

- 2020 m. liepos 24-26 d. centro darbuotojai dalyvavo Klaipėdos jūrų šventėje. Daug informacijos suteikta šventės svečiams, gidams, kviečiant aplankyti Plungės kraštą.

- 2020 m. rugpjūčio 14-15 d. dalyvauta ir prisidėta organizuojant parodą „Žemaitijos pramonės raida: nuo žemės ūkio iki inovacijų 2020“.

Dėl Covid -19 pandemijos neįvyko kasmetinės Hanza dienos Kaune, kur įprastai Plungės TIC dalyvaudavo ir pristatydavo turizmo išteklius.

2.3. Viešinimas televizijoje ir žiniasklaidoje

- **2020 m. vasario mėn.** Plungės turizmo informacijos centre lankėsi žurnalistas ir kelionių vlogeris Cedric Tinteroff iš Prancūzijos. Kartu su juo aplankyti Plungės miesto ir Plungės rajono turistiniai objektai.
- **2020 m. birželio mėn.** Plungės mieste buvo filmuojama nauja laida „**Maisto kelias**“, kuri rodyta per TV3. Darytas reportažas apie Platelių ežerą, skaidres valtis, filmuota edukacinė programa „Medaus klėtelėje“. Publikuoti straipsniai žurnale „Savaitė“.
- **2020 m. liepos mėn.** Plungė pristatyta LNK televizijos laidoje „Teleloto“ (tiesioginis eteris).
- **2020 m. gruodžio mėn.** dalyvauta RS "Spindulys" laidoje "Savivaldybės pusvalandis".
- **2020 m. publikuoti** 9 straipsniai apie lankytinas vietas Plungės mieste ir rajone ir kt.
- **2020m.** Plungės TIC buvo apdovanotas už kultūrinio turizmo informacijos sklaidą, kuriant svetingos ir patrauklios Plungės ir visos Žemaitijos įvaizdį.

2.4. E-rinkodara

Centro darbuotojai nuolat atnaušina ir papildo **svetainę** www.visitplunge.lt . Nuo 2020m. pavasario be lietuvių ir anglų kalbos, svetainėje galima rasti informaciją **latvių bei vokiečių kalbomis**. Svetainėje yra visa turistui reikalinga informacija: Plungės krašto lankomi objektai, maitinimo ir apgyvendinimo įstaigos, edukacinės programos, turistiniai maršrutai, renginiai, naujienos ir t.t. 2020 m. pavišinti 130 renginiai.

Centro svetainę per 2020 m. užfiksoti 50 352 apsilankymai (7113 naudotojais daugiau nei 2019m.), vidutiniškai seansas trunka 1:48 minutes. Analizuojant svetainės lankytojus, galima teigti, jog daugiausiai domisi lietuviai (90,64 proc.), apie 10 proc. sudaro: amerikiečiai, anglai, latviai, norvegai, vokiečiai, kinai. Analizuojant pasiskirstymą pagal miestus, daugiausiai domisi iš Vilniaus apskrities (47 proc.), Klaipėdos – 7,6 proc., Kauno -5,59 proc. ir kt. Daugiausiai vartotojų apsilankymų svetainėje sulaukta 2020m. liepos 6d. – **1081 apsilankymai per dieną**.

Daugiau kaip pusė vartotojų ieškant svetainėje www.visitplunge.lt informacijos, naudojamasi mobiliuosiais telefonais: 63 proc. apsilankymų užfiksoti iš mobiliųjų įrenginių, apie 34,2 proc. – kompiuterių, o 2,86 proc. – planšečių. Pastebima tendencija: kasmet vis mažiau naudojasi kompiuteriu bei planšetėmis.

Socialiniame **tinklalapyje** [www.facebook.com](https://www.facebook.com/visitPlunge) paskyroje „visitPlunge“ platinama turizmo informacija, naujovės, Plungės krašto renginiai. 2020 m. „Facebook“ profilyje „draugų“ skaičius – 6012

(2019m. - 5732sek.). Ši e. rinkodaros priemonė pasiteisina, nes sąlyginai nedidelėmis sąnaudomis galima pasiekti plačią auditoriją ir užtikrinti informacijos apie turizmo naujoves sklaidą.

2020 m. informacija apie Plungę toliau talpinama portale www.turizmas.com, dirbama su **Instagram**. 2020 m. instagram sekėjų – 1672 (2019m. - 1140sek.).

Apie mūsų krašto turizmo išteklius informacija nuolat teikiama portalui <https://www.lithuania.travel/lt/>.

III. MOKYMAI, KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

Turizmo informacijos centro darbuotojai nuolat bendradarbiauja su paslaugų teikėjais, aptarnauja turistus, derina ekskursijas, todėl jie turi būti kompetentingi, domėtis turizmo ištekliais bei naujovėmis. Nors šiais metais dėl Covid-19 neįvyko daug numatytų mokymų bei tiesioginių seminarų, tačiau dalyvauta nuotoliniuose 18 mokymuose.

- Plungės turizmo informacijos centro darbuotojos dalyvavo LTICA mokymuose „Dizaino mąstysenos metodas: kaip kurti inovacijas“.
- Tarptautiniame seminare „Kultūros keliai: bendradarbiavimo projektas kūrybingam kultūros paveldo interpretavimui“.
- Plungės turizmo informacijos centro darbuotojos dalyvavo LTICA mokymuose „Skaitmeninė rinkodara“.
- LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijos organizuojamame Baltijos jūros turizmo forumas „Turizmo atgaivinimas įveikiant nenumatytus iššūkius“.
- Migracijos informacijos centro organizuoti kursai „Migracijos informacijos koordinatorių regionuose tinklas - quo vadis“.
- Plungės turizmo informacijos centro kolektyvas dalyvavo mokymuose „Nuo turizmo paslaugos sukūrimo iki pateikimo klientui“.

Išklaudyta nemažai nuotolinių vebinarų: „Kaip pasikeitė keliavimo įpročiai ir kaip bei kur keliaujame dabar?“, „Kaip parduoti paslaugas internetu/nuotoliniu būdu?“, „Reklamos strategija Instagram socialiniame tinkle“, „Išskirtinių turizmo produktų pristatymas?“ ir kt.

IV. KITA VEIKLA

• Kultūros tarybai pateikta ir laimėta paraiška projektui: „**Žemaitijos kultūros lobių paieška**“, gautas 12950 eurų finansavimas. Sukurtas interaktyvus APPS „Žemaitijos kultūros lobiai“. Šis interaktyvus turistinis žaidimas leidžia įdomia ir žaisminga forma pažinti kultūros paveldo objektus esančius Plungėje bei rajone. Šiuo metu sukurti ir patalpinti 2 maršrutai: 1. Ilgasis - Po Plungės rajoną. 2. Trumpasis - Po Plungės miestą. Žaidimas skirtas įvairaus amžiaus keliautojams, šeimoms, nedidelėms grupelėms, kas šiuo laikotarpiu yra labai aktualu, nes nedarba muziejai, nevedamos ekskursijos, edukaciniai užsiėmimai, o kažkur išeiti vis

vien norisi. Ateityje bus galima kurti papildomus maršrutus, rinktis tematikas. Į projekto veiklas buvo įtraukti Plungės rajono menininkai. Jie įvairiomis technikomis nupiešė Plungės mieste bei rajone esančius kultūros paveldo objektus. Projekto įgyvendinimo metu pagaminta 550 vnt. atvirlaiškiai.

- Mini golfo administravimas.
- Suvenyrų gamyba ir pardavimas. 2020m. išleista edukacinis žaidimas - „Žemaitiškų žodžių dėlionė“, kuri susilaukė nemažo dėmesio.
- **Aktyvaus laisvalaikio ir pramogų zonos administravimas.** 2020 m. įvyko 65 užsėmimai (žr. 3 lentelę). Dėl Covid -19 daugelis planuotų užsėmimų bei renginių atšaukti.

3 lent. Aktyvaus laisvalaikio ir pramogų zonos užimtumas

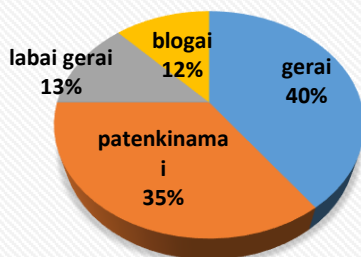
MĖNESIS	RENGINIŲ SKAIČIUS
Vasaris	12 (8 VSB, 1 Edukacija kitaip, 2 Plungės jaunieji šauliai, 1 LMS, 1 Smulkiųjų verslininkų asociacijos susirinkimas, 1 Bendruomenių susirinkimas.)
Kovas	14 (13 VSB, 1 Edukacija kitaip.)
Balandis	0
Gegužis	0
Birželis	10 (1 SRC, 1 Orientavimosi klubas, 5 TIC edukacijos, 3 Bendruomenės susirinkimai.)
Liepa	5 (3 TIC, 1 Bendruomenių susirinkimas, 1 Jaunimo centras.)
Rugpjūtis	3 (2 savaitinių Plungės futbolo stovykla, 1 savaitės VSB stovykla, 1 Jaunimo centro renginys.)
Rugsėjis	18 (9 VSB, 3 Plungės jaunieji šauliai, 2 Medžiotojų kursai, 1 LMS, 1 Lėkščiasvydžio treniruotė, 1 Bendruomenių susirinkimas, 1 Jaunimo centro renginys.)
Spalis	3 (1 VSB, 2 Plungės jaunieji šauliai.)

Šaltinis: Plungės TIC šaltinis

2.5. 2020m. turizmo sezono tyrimas

Norint išsiaiškinti paslaugų teikėjų poreikius bei Covid-19 poveikį, buvo atliktas tyrimas. Tyrimas vyko dviem etapais: *I-etapas*: pavasarį apklausta 40 paslaugų teikėjai (buvo pateikta 80 paslaugų teikėjams). Tema: TIC ir paslaugų teikėjų bendradarbiavimas, *II-etapas*: rudenį apklausta 42 paslaugų teikėjai. Tema: COVID-19 įtaka turizmui. Apklausos dalyvių pasiskirstymas pagal sritis: 48%- apgyvendinimo, 27% - pramogų, 23%- maitinimo, 2%-kiti. Dėl pavasarį užsitęsios pandemijos, daugelis paslaugų teikėjų sezoną pradėjo vėliau: 50%- tik birželio mėn., 22%- gegužės mėn., 20%- liepos mėn. Svarbiausi apibendrinti tyrimo rezultatai pateikiami diagramose.

2020m. turizmo sezono vertinimas paslaugų teikėjų



Argumentai

Sumažėjęs švenčių skaičius

Eilinis vasaros sezonas

Užimtumas tikrai nebuvo mažas

Sezonas pagal srautus panašus, nes sumažėjo iš užsienio grįžtančių lietuvių

Žmonės turėjo galimybę aplankyti vietines ir artimiausias vietas (pagrindiniai Lietuvą, Latviją, Estiją)

Nebuvo poilsiautojų

Dėl karantino sulaukėme mažai lankytojų.

Truputį daugiau nakvynių

Covid-19 trukdo darbui

Mažiau svečių, nebuvo užsienio svečių. Mažiau pajamų

Vėlai prasidėjo sezonas

Teko atšaukti nemažai rezervacijų dėl pandemijos

Dėl pasaulinės situacijos buvo prarastas visas planuotas pavasario uždarbis, kai jau galėjo poilsiauti žmonės buvo dar daug baimės, o rugpjūtį vėl buvo pradėta gąsdinti artėjančia antrąja banga. Tad tikrai įdomus sezonas, bet daugiau tokio nesinorėtų patirti.

Didesnis klientų skaičius ne savaitgaliais.

Žmonės stengėsi pramogoms išleisti minimaliai.

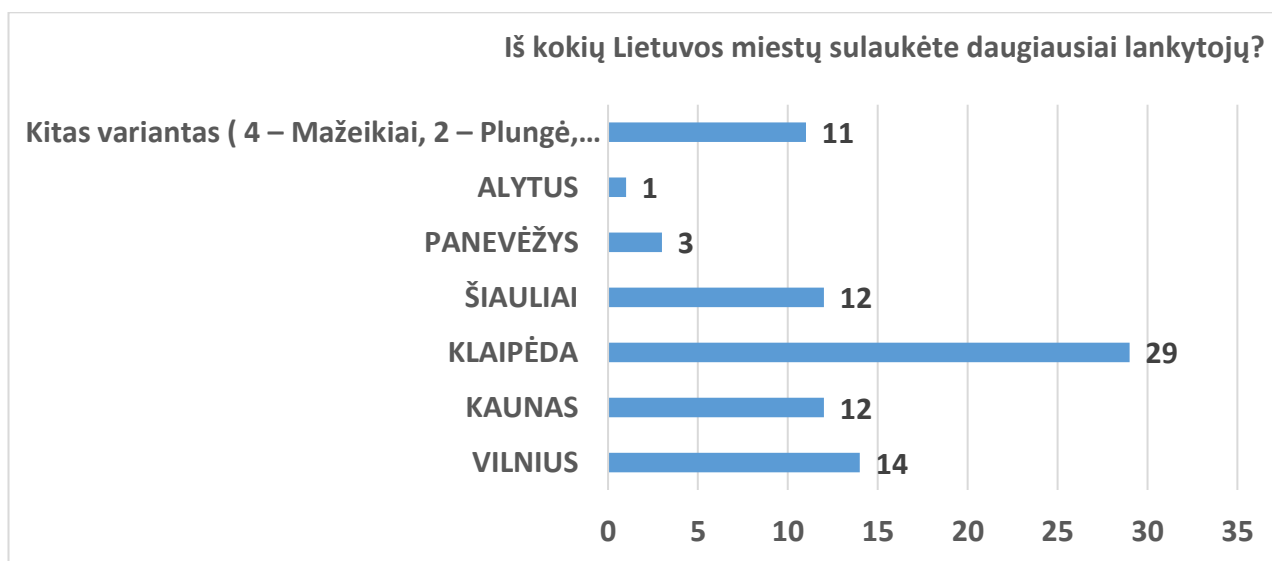
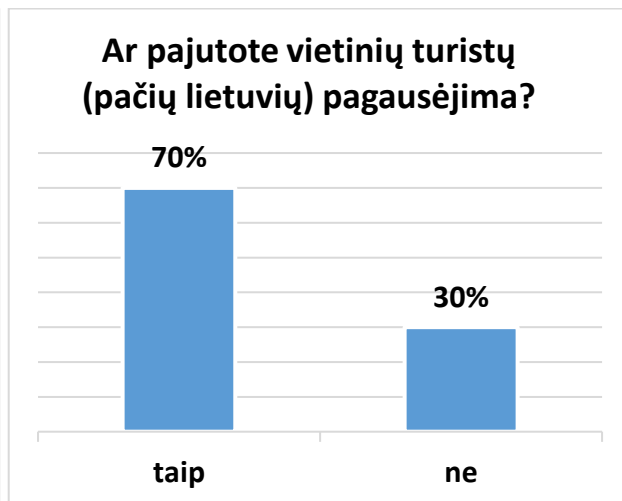
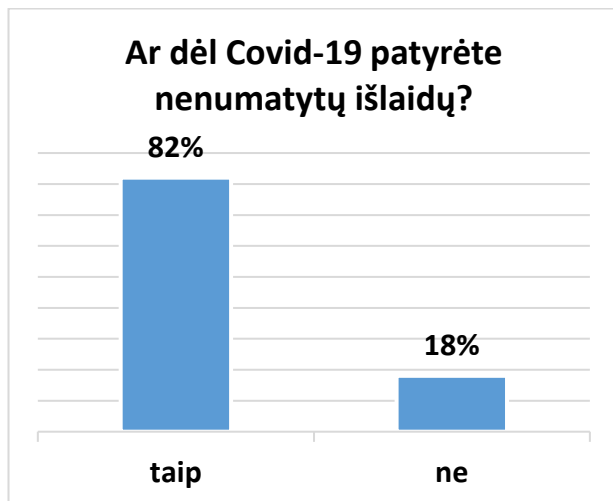
Vasaros sezonas neišsiskyrė iš kitų vasaros sezonų

Sezonas trumpas ir apribotas, o veiklų dalyviai ne tokie aktyvūs

Galėjo būti daugiau poilsiautojų ne savaitgaliais

Sezonas trumpas ir apribotas, o veiklų dalyviai ne tokie aktyvūs

Kiekvieną savaitgalį dirbome tik su privačių klientų užsakymais, negavome nei vieno užklauso dėl maitinimo iš turizmo firmų, darbo dienomis užsukdavo po keletą pavienių turistų iš Lietuvos.



Apgyvandinimo įstaigos, pasinaudojusios programa „Atostogos medikams“

Apgyvandinimo rūšis	Vnt.
Kaimo turizmo	9
Viešbučiai	2
Svečių namai	1
Apartamentai	1
Viso:	13