



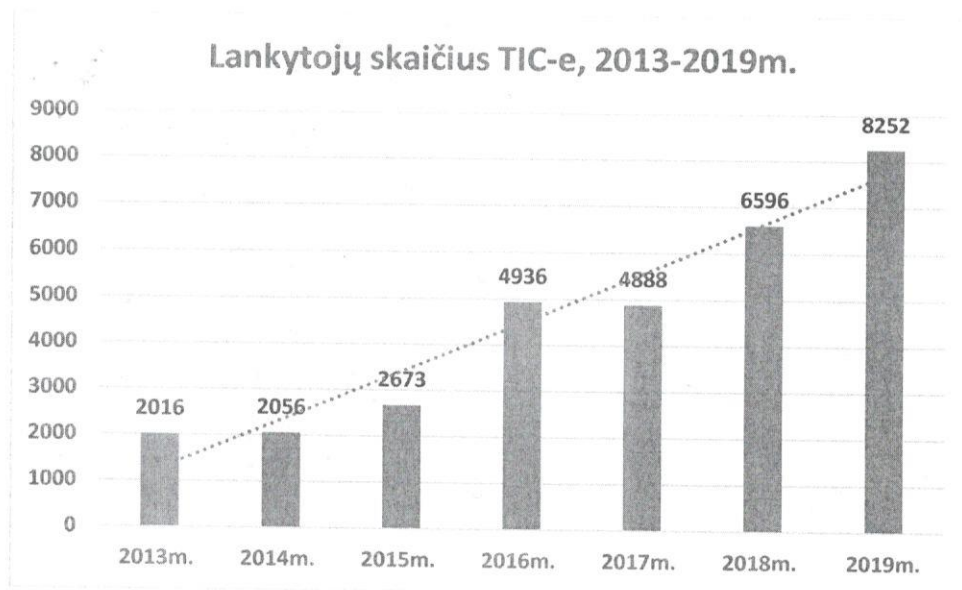
BĮ PLUNGĖS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO

2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

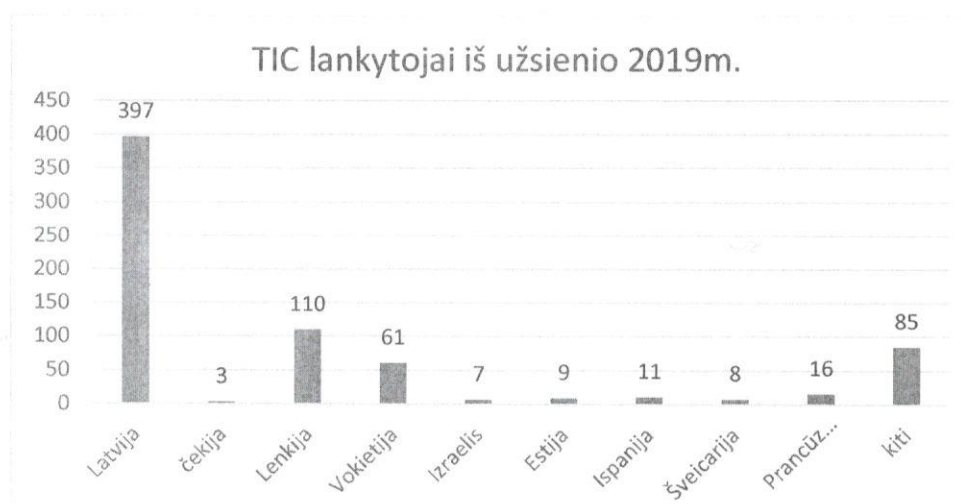
I. LANKYTOJŲ CHARAKTERISTIKA

Vis dar pastebima vietinių turistų tendencija, daugiau keliautojų sulaukiame pačių lietuvių. 2019m. bendras TIC lankytojų skaičius – **8252** (žr. 1 pav.) (1656 lankytojais daugiau negu 2018m). 2019 m. į centrą užsuko 7367 lietuviai (daugiausiai sulaukta pavienių lietuvių) bei 885 užsieniečiai. Daugiausiai lankytojų buvo vasaros sezonu - birželio, liepos, rugpjūčio bei rugsėjo mėnesiais. Daugiausiai 2019m. sulaukėme latvių, lenkų bei vokiečių (žr. 2 pav.).

1 pav. Lankytojų, apsilankiusių centre, skaičius 2013-2019 m.



2 pav. Lankytojų, apsilankiusių centre, pasiskirstymas pagal šalis, 2019 m.



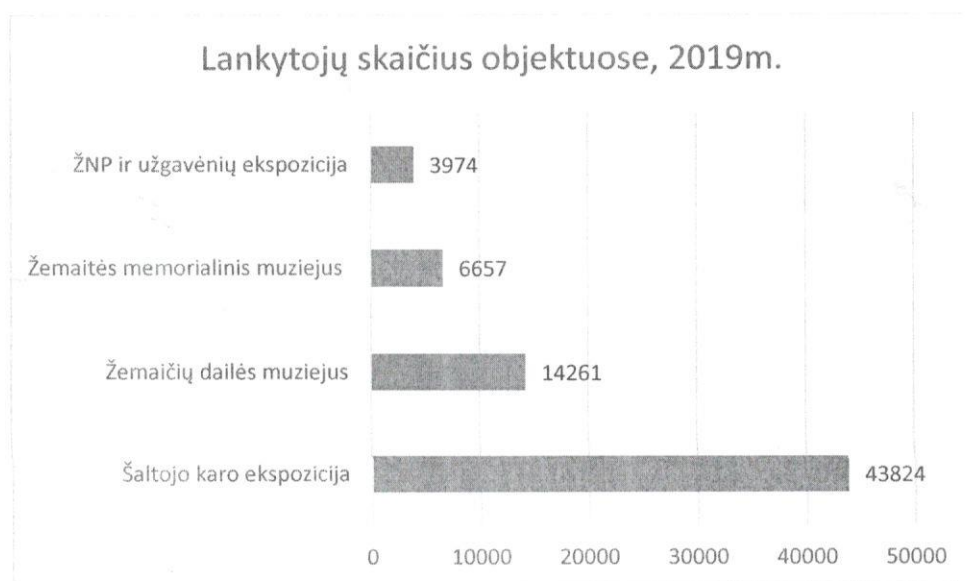
Bendrai 2019 m. Plungės rajone užfiksuota **228 277** lankytojų. Žemaitijos nacionaliniame parke iš viso užfiksuota – **158 688** lankytojai. 1 lentelėje pateikta išsamesnė informacija.

1 lentelė: Užfiksuotų lankytojų pasiskirstymas objektuose

<i>Užfiksuoti lankytojai Plungės rajone</i>	<i>Lankytojų skaičius</i>	<i>Pastaba</i>
Plungės turizmo informacijos centras	8252	<i>TIC informacija</i>
Žemaičių dailės muziejus	47312	<i>ŽDM informacija. (Į skaičių įeina M. Oginskio festivalio dalyviai)</i>
Žemaitės memorialinis muziejus	6 657	<i>ŽDM informacija.</i>
Plungės r.sav. viešoji biblioteka - laikrodinė	5824	<i>Bibliotekos informacija</i>
Žemaitijos nacionalinis parkas	137056	<i>ŽNP informacija</i>
Žemaičių Kalvarijos atlaidų dalyviai	3200	<i>ŽNP informacija</i>
E. Bunkos ekskursijos	2000	<i>E. Bunkos informacija</i>

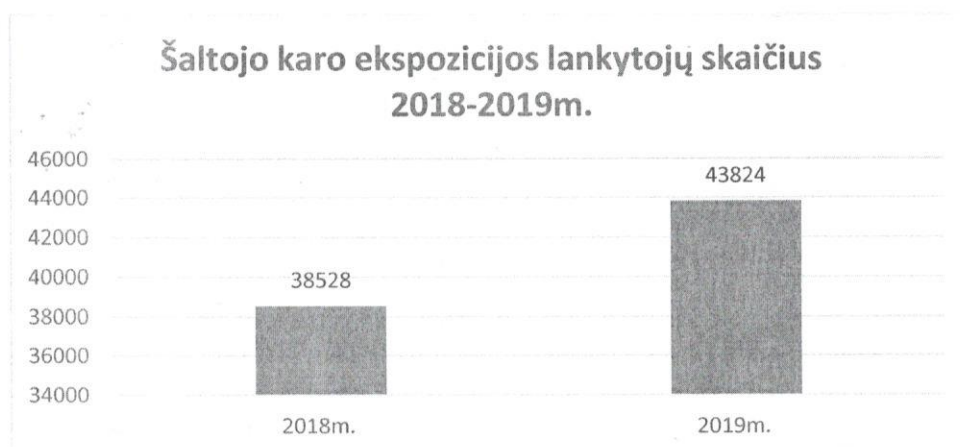
Didžiausias traukos objektas išlieka Šaltojo karo ekspozicija. 3 pav. pateikta užfiksuotas lankytojų srautas muziejuose/ekspozicijose (žr.3 pav.).

3pav. Užfiksuotų lankytojų skaičius muziejuose, 2019 m.



2019 m. Šaltojo karo ekspozicija buvo 5296 lankytojais daugiau nei 2018 m. (žr .4 pav).

4 pav. Lankytojų pokytis 2018 - 2019 m.



II. RINKODARA

2015 m. gruodžio 23 d. Lietuvos ūkio ministro patvirtintame įsakyme Nr. 4-824 „Dėl Lietuvos turizmo rinkodaros 2016-2020 metų strategijos“, numatyta, jog rinkodarai turi būti skiriamas didelis dėmesys.

Atsižvelgdama į strategijos rekomendacijas, Plungės turizmo informacijos centras aktyviai vykdo veiklą šioje srityje: leidžia leidinius, dalyvauja tarptautinėse parodose, dirba su žiniasklaida, dirba su e.rinkodara: Facebook, Instagram paskyromis.

2.1. Leidyba

Didėjant lankytojų srautui ir plečiant savo veiklas, vis daugiau išdalijama informacinės medžiagos.

- 2019 m. atnaujintas žemėlapis turistams apie rajono turizmo išteklius (3 000 vnt.)(LT kalba).
- Išleistas Plungės krašto laisvalaikio gidas (3000vnt.) (LT kalba).
- Išleisti skirtukai-kalendoriukai (4000 vnt.).
- Išleistas informacinis leidinys-lankstinukas „Plungės žydų takais“ (3000 vnt.) (Angl. kalba).

2.2. Parodos ir kitos mugės

• 2019 m. sausio 25-28d. dalyvauta tarptautinėje **ADVENTUR 2019** parodoje, kuri vyko Lietuvos parodų ir kongresų centre Litexpo Vilniuje. Plungė turėjo 21 kvadr. metrų stendą, kuriame pristatė Plungės kraštą, lankomus objektus, turistinius maršrutas. Plungės kraštą kartu reprezentavo dalyviai-partneriai: Žemaitijos kaimo asociacija, Žemaitijos klasterio atstovai, ŽNP, Energetinių labirintų atstovai. **Plungės turizmo informacijos centras buvo nominuotas kaip sėkmingiausias 2018 metų turizmo informacijos centras.**

• 2019m. sausio 31d. Plungės turizmo informacijos centras dalyvavo verslo misijoje Lietuvių ambasadoje Latvijoje. Plungės kraštas buvo pristatytas latvių gidams ir kelionių organizatoriams.

• 2019m. vasario 1-3d. dalyvavome turizmo parodoje „Balttour 2018“. Pristatėme edukacines programas, turizmo išteklius.

• 2019m. vasario 7d. Plungės turizmo informacijos centras dalyvavo verslo misijoje Lietuvių ambasadoje Estijoje. Plungės kraštas buvo pristatytas estų gidams ir kelionių organizatoriams.

• 2019m. vasario 8-10 d. Plungės turizmo informacijos centras dalyvavo turizmo parodoje „TOUREST 2019", Taline. Pristatė Plungės krašto turizmo išteklius.

• 2019m. vasario 12-13 d. Plungės turizmo informacijos centras dalyvavo turizmo parodoje „IMTM2019“ TEL AVIV-e (Izraelyje). Pristatė Plungės krašto turizmo išteklius.

• 2019 m. gegužės 17-19 d. centro darbuotojai dalyvavo turizmo gatvėje „Hanza dienos“ Kaune. Daug informacijos suteikėme šventės svečiams, gidams, kviesdami aplankyti Plungės kraštą.

2.3. Viešinimas televizijoje ir žiniasklaidoje

- 2019m. liepos mėn. Plungės mieste buvo filmuojama nauja laida „**Maisto kelias**“, kuri rodyta per TV3. Darytas reportažas apie Bukantės dvarelį bei Energetinius labirintus. Publikuotas straipsnis žurnale „Savaitė“.

- 2019m. liepos mėn. Plungėje ir rajone filmuota LRT projektas „**Nacionalinė ekspedicija**“, filmuotas Plungės dvaro ansamblis, Žemaitės memorialinis muziejus, Šaltojo karo ekspozicija, Žemaičių Kalvarijos miestelis, „Ripkos“ žaidimas bei susitikimas su bendruomene.
- **2019m. rugpjūčio mėn.** Plungės turizmo informacijos centre apsilankė žurnalistai iš Italijos, kurie keliauja po pasaulį „ant dviejų ratų“ ir ruošia Italijos televizijai laidą „Dream roads“. Tai ilgų, dokumentinių kelionių TV serialas.
- **2019m. rugpjūčio mėn.** 7 min. eteris LRT radijo laidoje „Vasaros popietė“, kurios metu pristatyti Plungės miesto lankytini objektai.
- **2019m. rugpjūčio mėn.** Plungės miesto ir rajono išteklių pristatymas LRT „Labas rytas“ laidoje (tiesioginis eteris).
- **2019m. spalio mėn.** „We love“ Lithuania puslapis publikavo straipsnį apie 10 lankytinų vietų Plungės mieste ir rajone ir kt.

2.4.E-rinkodara

Centro darbuotojai nuolat atnaušina ir papildoma **svetainę** www.visitplunge.lt (lietuvių, anglų kalbomis). Svetainėje yra visa turistui reikalinga informacija: Plungės krašto lankomi objektai, maitinimo ir apgyvendinimo įstaigos, edukacinės programos, turistiniai maršrutai, renginiai, naujienos ir t.t.

Centro svetainę per 2019 m. užfiksuoti 43 239 apsilankymai, 32 229 naudotojai (83,7 proc.-nauji naudotojai), vidutiniškai seansas trunka 1:46 minutes. Analizuojant svetainės lankytojus, galima teigti, jog daugiausiai domisi lietuviai (88,75 proc.), 11,25 proc. sudaro: amerikiečiai, anglai, latviai, norvegai, vokiečiai. Analizuojant pasiskirstymą pagal miestus, daugiausiai domisi iš Vilniaus apskrities (43,83 proc.), Klaipėdos – 8,54 proc., Kauno -5,19 proc., Šiaulių – 3,34 proc., Mažeikių – 1,58 proc., Čikagos- 1,5 proc. ir kt.

Kasmet vis daugiau ieškant informacijos, naudojamosi mobiliuosius telefonais. Beveik 58,80 proc. apsilankymų užfiksuoti iš mobiliųjų įrenginių, apie 37,53 proc. – kompiuteriu, o 3,68 proc. – planšete.

Socialiniame **tinklalapyje** www.facebook.com paskyroje „Plungės turizmo informacijos centras“ platiname turizmo informaciją, naujoves, Plungės krašto renginius. 2019 m. „Facebook“ profilyje „draugų“ skaičius - 5530. Ši e. rinkodaros priemonė pasiteisina, nes sąlyginai nedidelėmis sąnaudomis galima pasiekti plačią auditoriją ir užtikrinti informacijos apie turizmo naujoves sklaidą.

2019 m. informacija apie Plungę toliau talpinama portale www.turizmas.com, www.etaplus.lt, dirbama su **Instagram** ir **TripAdvisor** paskyromis.

Apie mūsų krašto turizmo išteklius teikiame informaciją portalui <https://www.lithuania.travel/lt/>.

Bendradarbiaujama su portalu www.pamatyklietuvoje.lt. Jiems teikiama informacija apie naujienas, lankytinus objektus.

III. MOKYMAI, KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

Turizmo informacijos centro darbuotojai nuolat bendradarbiauja su paslaugų teikėjais, aptarnauja turistus, derina ekskursijas, todėl jie turi būti kompetentingi, domėtis turizmo ištekliais bei naujovėmis. Dalyvauta:

- Plungės turizmo informacijos centro darbuotojos dalyvavo LTICA mokymuose „TURIZMO INOVACIJOS: PATIRTYS IR PARTNERYSTĖ“.
- LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijos organizuojamame 6-ajame Lietuvos turizmo forume: "Pokyčiai, skatinantys rytdienos turizmą".
- LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijos kartu su Jungtinių Tautų Pasaulio turizmo organizacijos organizuose aukšto lygio mokymuose dėl duomenų panaudojimo turizmo tikslais.
- ŽNP forumo metu skaitytas pranešimas apie Plungės TIC veiklą ir 2019 metų turizmo sezono naujienas.
- Plungės turizmo išteklių pristatymas per **HE.CO** konferenciją Viešojoje bibliotekoje.
- Plungės turizmo išteklių ir vykdomų edukacijų, ekskursijų pristatymas mokytojams Viešojoje bibliotekoje.
- Klaipėdos universiteto organizuojamuose turizmo forume „Inovacijos ir kūrybiškumas turizmo sektoriuje“.

IV. KITA VEIKLA

Centras ir toliau prisideda prie projektinių veiklų įgyvendinimo.

- Projektui „Žemaitijos regiono tradicijų sklaida e. rinkodaros priemonėmis“ tikslinama/ tikrinama viešinimui skirta informacija.
- Projekto „Sakralinis paveldas“ tikslinama/ tikrinama viešinimui skirta informacija.
- Edukacinė programa „PAŽINK PLUNGĖS PARKĄ AKTYVIAI“. Tai pažintis su Plungės dvaro parko augalija, padavimai, legendos apie Perkūno ąžuolą, Verkiančiąją liepą ir kt., įvairios užduotys bei žaidimai gamtoje priešmokyklinio ir 1-4 klasių mokiniams. 2019 m. rudenį ši edukacija pradėta vesti ir pagal kultūros pasą. Iš 10 pravesių edukacijų, 3 buvo su kultūros pasu.
- Nauja TIC ekskursija „PAKAŠTAVUOK PLUNGĖS ISTUORĖJĖS“. Šios ekskursijos metu susipažindinama su Plungės miesto praeitimi ir dabartimi. Iš viso pravesios 10 ekskursijų.
- 2019 m. spalio mėn. buvo teiktos 2 paraiškos: (Medaus klėtėlė bei Energetinių labirintų ir geometrinių figūrų parka) Europos Komisijos **EDEN** projektui „Patraukliausios Europos turizmo traukos vietovės 2019“ tema - „Sveikatos turizmas“. Buvo kviečiamos vietovės, siūlančios turistams autentišką patirtį, susijusią su sveikatinimo ir sveikatingumo paslaugomis.

- Nuo 2019m. lapkričio mėn. sukurta virtuali ekskursija (su virtualiai akiniais) po šaltojo karo ekspoziciją.
- 2019 m. įrengtas vidaus info terminalas.
- Mini golfo administravimas.
- Suvenyrų gamyba ir pardavimas.