



BĮ PLUNGĖS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO

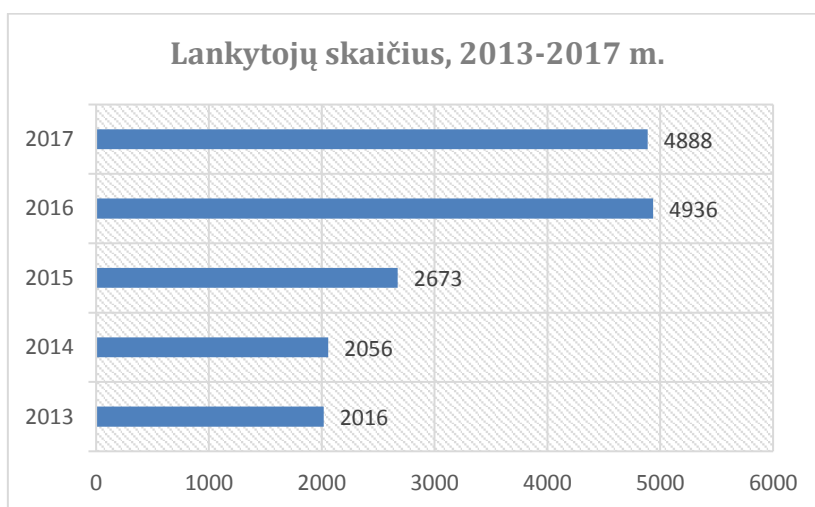
2017 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. LANKYTOJŲ CHARAKTERISTIKA

Plungės turizmo informacijos centras fiksuoja statistinius duomenis apie atvykstančius asmenis į Centrą (apsilankančius Plungės turizmo informacijos centre), fiksuoja bendrą lankytojų srautą Plungės rajone.

Daugiausiai lankytojų sulaukiame pačių lietuvių. 2017 m. bendras Centro lankytojų skaičius – 4888, lyginant su 2016 m. statistiniais duomenimis, lankytojų skaičius sumažėjo tik 47 (žr. 1 pav.), nors nuo rugsėjo mėn. centras buvo uždarytas rekonstrukcijai (daug lankytojų TIC-e sulaukdavome Oginskio festivalio metu).

1 pav. Lankytojų skaičius TIC-e, 2013-2017 m.



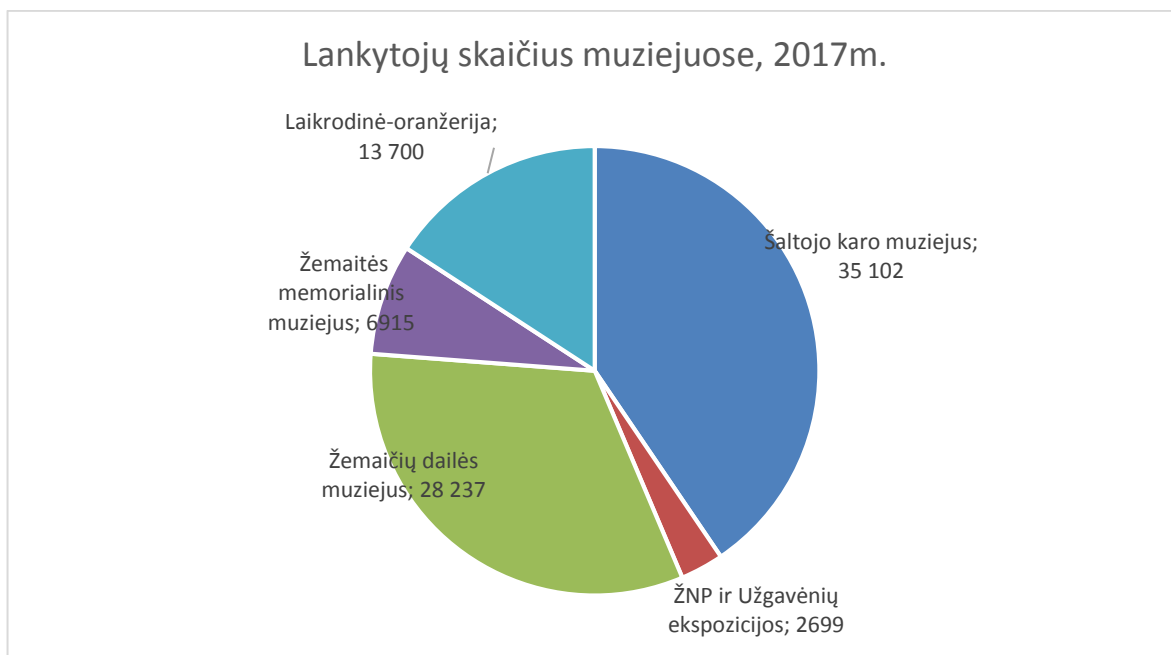
2017 m. į centrą užsuko 4425 lietuviai (daugiausiai sulaukta pavienių) bei 463 užsieniečiai (žr. 2 pav.). Daugiausiai lankytojų buvo vasaros sezonu - gegužės, birželio, liepos bei rugpjūčio mėnesiais. Daugiausiai sulaukėme latvių, lenkų, vokiečių bei lankytojų iš Estijos.

Bendrai 2017 m. Plungės rajone užfiksuoti **200 064** lankytojai. Daugiausiai jų sulaukiama Žemaitijos nacionaliniame parke (žr. 2 pav.), ten iš viso užfiksuota 120 779 (bei 32 000 per Žemaičių Kalvarijos atlaidus).

Šaltojo karo ekspozicijoje apsilankė 35 102 lankytojai, Žemaitijos nacionalinio parko ir Užgavėnių ekspozicijose – 2699. Žemaičių dailės muziejuje užfiksuota 28 237 lankytojai, Žemaitės

memorialiniame muziejuje – 6915. Viešojoje bibliotekoje-laikrodinėje šiais metais apsilankė labai daug lankytojų, t.y. 13 700 (ekskursijos po išmanųjį parką, pavieniai lankytojai, užsukantys į laikrodinę-oranžeriją).

2 pav. Lankytojų skaičius muziejuose, 2017 m.



II. RINKODARA

Atsižvelgdama į strategijos rekomendacijas, Plungės turizmo informacijos centras aktyviai vykdo veiklą šioje srityje: leidžia leidinius, dalyvauja tarptautinėse parodose, dirba su žiniasklaida. Centras administruoja savo tinklalapį <http://visitplunge.lt>, kuriame skelbiama visa informacija apie miestą bei Plungės rajone vykstančius renginius.

2.1. Leidyba

2017 m. pasigaminome ir išleidome 5000 vnt. lietuvių – anglų kalba miesto žemėlapius su išmaniąja nuotrauka, 4000 vnt. reprezentacinių skirtukų-kalendoriukų. Paruošėme ir išleidome skrajutes su 2017m. svarbiausių renginių kalendoriumi. Pasigaminome miesto reprezentacinius magnetukus, gertuves, raktų pakabukus su „lėčynomis“.

Miesto jubiliejinei sukakčiai organizavome „PLUNGĖ“ reprezentacinių raidžių pastatymą, kurios tapo viena iš miesto traukos vietovių.

2.2. Parodos ir kiti renginiai

2017 m. sausio 20- 22d. centras dalyvavo tarptautinėje ADVENTUR 2017 parodoje, kuri vyko Lietuvos parodų ir kongresų centre Litexpo Vilniuje. Plungė turėjo 30 m² standą, kuriame pristatė

Plungės kraštą, lankomus objektus, turistinius maršrutas. Plungės kraštą kartu reprezentavo dalyviai-partneriai: Žemaitijos kaimo turizmo asociacija, Žemaitijos nacionalinio parko direkcija, Energetinių labirintų ir geometrinių figūrų parko atstovai, P. Klapatausko bei S. ir D. Kakčių ūkiai, tautodailininkas V. Narkus. Turėjome šūkį „Pakaštavuok Plungės istorijas“. Parodos metu buvo įteiktas „2016 sėkmingiausio turizmo produkto apdovanojimas“ už išmanųjį parką Plungės rajono viešajai bibliotekai.

2017 m. gegužės mėn. 19-21 d. Centras dalyvavo *Hansa dienose Kaune*, pristatė Plungės turizmo potencialą. Daug informacijos suteikėme gidams, kviesdami aplankyti Plungės kraštą.

2017m. rugsėjo 23d. dalyvauta *Rokiškio miesto šventėje*, kurioje taip pat pristatėme Plungės miesto lankytinus objektus.

2017 m. lapkričio 22d. dalyvauta *kontaktų mugėje Kaune*. Jos metu skaitytas pranešimas apie Plungės kraštą, bendrauta su turizmo organizatoriais.

2.3. Viešinimas

Plungės TIC bendradarbiauja su Valstybiniu turizmo departamentu (toliau - VTD). Teikia naujienas ir informaciją apie Plungės rajono renginius, naujienas, turizmo išteklius. Centras teikia informaciją VTD sukurtai Nacionalinei turizmo informacinei sistemai (NTIS). Taip pat kas ketvirtį departamentui teikiama lankytojų statistiką.

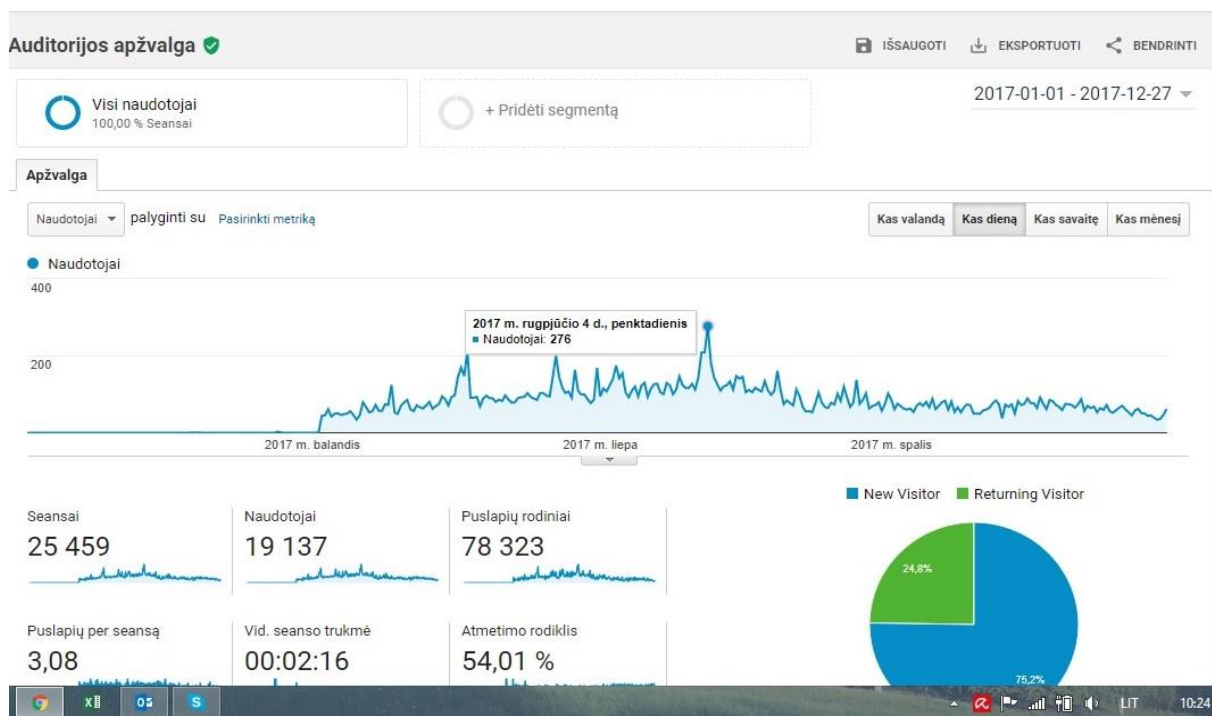
2017 gegužės mėn. buvo suorganizuotas ir prarastas *pažintinis turas* po Plungės rajoną gidams, kelionių organizatoriams bei žurnalistams. Pagrindinis jo tikslas - parodyti Plungės rajono turistinį potencialą, turizmo specialistams pristatyti lankytinus mūsų krašto objektus. Oginskių rūmuose surengta spaudos konferencija.

Žurnalistams iš „Lietuvos ryto“ televizijos sudarytas ir prarastas dviejų dienų maršrutas. Džiugu, kad apie Plungę ir rajoną buvo parodytos net kelios „Vasara su reporteriu“ laidos. Taip pat lydėta LRT radijo laidos „Atrask Lietuvą“ vedėja, duotas interviu. Po to pasirodė dar kelios LRT laidos apie Plungę. Ši laida labai naudinga, nes daugelis gidų, kelionių organizatorių semiasi idėjų naujoms kelionių kryptims.

Centro darbuotojai tvarko, nuolat atnaušina informaciją svetainėje www.visitplunge.lt (lietuvių, anglų kalbomis). 2017 m. į svetainę sukelta 210 renginių, kurie vyko Plungėje ir visame rajone. Čia yra visa turistui reikalinga informacija: Plungės krašto lankomi objektai, maitinimo ir apgyvendinimo įstaigos, edukacinės programos, turistiniai maršrutai, renginiai, naujienos ir t.t.

Džiugu, kad svetainės lankomumas vis auga. Dėl techninių dalykų per ne pilnus metus centro svetainėje užfiksuoti 25 459 (2016 m. - 12 217) apsilankymai (seansai), 19 137 (2016 m. – 8835) naudotojai, vidutiniškai seansas trunka 2,16 minutes (žr. 3 pav.).

3 pav. Auditorijos apžvalga



Žinoma, daugiausiai apsilankymų užfiksuota iš Lietuvos, bet nemažai būta ir iš JAV, D. Britanijos, Latvijos, Norvegijos ir t.t. (žr. 4pav.).

4 pav. Apsilankymai (seansai) pagal šalis

Šalis	Seansai	Naujų seansų %	Nauji naudotojai	Atmetimo rodiklis	Puslapių per seansą	Vid. seanso trukmė	Tikslo konversijos rodiklis	Igyvendinti tikslai
	25 459 Iš viso %: 100,00 % (25 459)	75,24 % Peržiūrų vidurkis: 75,16 % (0,10 %)	19 155 Iš viso %: 100,10 % (19 136)	54,01 % Peržiūrų vidurkis: 54,01 % (0,00 %)	3,08 Peržiūrų vidurkis: 3,08 (0,00 %)	00:02:16 Peržiūrų vidurkis: 00:02:16 (0,00 %)	0,00 % Peržiūrų vidurkis: 0,00 % (0,00 %)	0 Iš viso %: 0,00 % (0)
1. Lithuania	23 357 (91,74 %)	74,17 %	17 324 (90,44 %)	52,43 %	3,16	00:02:20	0,00 %	0 (0,00 %)
2. United States	408 (1,60 %)	98,77 %	403 (2,10 %)	91,91 %	1,23	00:00:17	0,00 %	0 (0,00 %)
3. United Kingdom	318 (1,25 %)	84,59 %	269 (1,40 %)	64,15 %	2,45	00:01:33	0,00 %	0 (0,00 %)
4. Latvia	215 (0,84 %)	79,07 %	170 (0,89 %)	50,70 %	3,44	00:02:20	0,00 %	0 (0,00 %)
5. Norway	181 (0,71 %)	84,53 %	153 (0,80 %)	66,85 %	2,13	00:01:24	0,00 %	0 (0,00 %)
6. Germany	112 (0,44 %)	74,11 %	83 (0,43 %)	58,04 %	3,01	00:02:43	0,00 %	0 (0,00 %)
7. Ukraine	80 (0,31 %)	98,75 %	79 (0,41 %)	95,00 %	1,14	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)
8. Sweden	74 (0,29 %)	78,38 %	58 (0,30 %)	54,05 %	2,43	00:02:10	0,00 %	0 (0,00 %)
9. China	61 (0,24 %)	100,00 %	61 (0,32 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)
10. Ireland	52 (0,20 %)	98,08 %	51 (0,27 %)	71,15 %	2,08	00:00:48	0,00 %	0 (0,00 %)

Kadangi lankytojai vienoje vietoje gali surasti visus Plungėje ir rajone vykstančius renginius, tai ne nuostabu, kad ši informacija ir aktualiausia tarp naujų bei grįžtančių svetainės naudotojų. Išsamesnė analizė pateikta 5 paveikslėlyje.

5 pav. Svetainės puslapių lankomumas

Puslapio pavadinimas	naudotojo tipas	Puslapių rodiniai	Unikalūs puslapių rodiniai
		78 323 iš viso %: 100,00 % (78 323)	55 358 iš viso %: 100,00 % (55 358)
1. Artimiausi renginiai Plungėje Visitplunge.lt	New Visitor	8 948	9,31 %
2. Lankytinos vietos Plungėje Visitplunge.lt	New Visitor	5 562	4,96 %
3. Artimiausi renginiai Plungėje Visitplunge.lt	Returning Visitor	3 618	3,83 %
4. Plungės turizmo informacijos centras Visitplunge.lt	New Visitor	2 641	2,86 %
5. Maitinimas, restoranai Plungėje Visitplunge.lt	New Visitor	2 515	2,54 %
6. Lankytinos vietos Plungėje Visitplunge.lt	Returning Visitor	1 760	1,53 %
7. Plungės turizmo informacijos centras Visitplunge.lt	Returning Visitor	1 622	1,72 %
8. Apgyvendinimas Plungės rajone Visitplunge.lt	New Visitor	1 562	1,70 %
9. Aktyvus laisvalaikis Plungės rajone Visitplunge.lt	New Visitor	1 447	1,52 %
10. Visitplunge.lt	New Visitor	1 114	1,22 %
11. Pirtys, baseinai Visitplunge.lt	New Visitor	992	1,29 %
12. Ka veikti? Visitplunge.lt	New Visitor	948	1,06 %

Daug ir įvairios informacijos talpinama ir „Plungės turizmo informacijos centras“ www.facebook.com paskyroje. 2017 m. „Facebook“ profilyje „draugų“ skaičius dar labiau išaugo ir siekia beveik 3500 (2016 m. – 2500). Ši e.rinkodaros priemonė pasiteisina, nes sąlyginai nedidelėmis sąnaudomis galima pasiekti plačią auditoriją ir užtikrinti informacijos apie turizmo naujoves sklaidą. Vienu tiksliniu skelbimu galima pasiekti keliasdešimt tūkstančių žmonių.

Viena iš naujienų 2017 m. tapo Laisvės ir Jėzaus statulų kopijų atradimas Plateliuose. Atgarsio ir susidomėjimo sulaukėme ne tik iš VTD, bet ir JAV ambasados (žr. 6 pav.).

6 pav. VTD remiasi Plungės informacija

Šių metų Facebook sensacija tapo meninė instaliacija - užrašas „PLUNGĖ“ (žr.7 pav.) bei naujasis filmukas apie Plungės rajoną (informaciją pasiekė 18 989 žmonės), Plungės eglutės įžiebimas (14 098), straipsnis apie bitininko D. Abručio ūkį (13 482) ir t.t.

7pav. Facebook paskyros duomenys



Pasirašius sutartį su UAB „Saulės spektras“, surinkta ir pateikta informacija apie Plungės TIC bei mieste ir rajone esančius lankomus objektus jų internetinei svetainei www.turizmas.lt bei katalogui „Lietuvos turizmas 2017-2018“.

Peržiūrima bei pateikiamos pastabos koregavimui kitai internetinei svetainei www.pamatyklietuvoje.lt, kurioje taip pat skelbiama informacija apie mūsų rajono turistinius objektus.

Po keletą straipsnių, naujienų publikuota internetiniuose portaluose www.regionunaujienos.lt bei www.etaplus.lt.

Per metus TIC darbuotai paruošė ir perskaitė 6 pranešimus turizmo tematika. Darbuotojai parašė 8 straipsnius. Su Plungės TIC veikla, lankomais objektais mieste ir rajone supažindintos dvi Senamiesčio vidurinės mokyklos ketvirtokų bei trys Ryto pagrindinės mokyklos aštuntokų klasės.

III. KITA VEIKLA

Centras dalyvauja projektinėje veikloje. Šiuo metu kartu su savivaldybe įgyvendina e-rinkodaros projektą „Žemaitijos regiono tradicijų sklaida e.rinkodaros priemonėmis“. Kartu su

Koknese ir Kupiškio miestais dalyvauja bendrame projekte „Darnaus turizmo paslaugų plėtra, priimant bendrus sprendimus“. Keičiasi gerąja patirtimi, kuria bendrą gastronomicinį ir aktyvaus turizmo maršrutą. Centro darbuotojai 2017 m. dalyvavo 12 įvairių VTD mokymų ir seminarų.